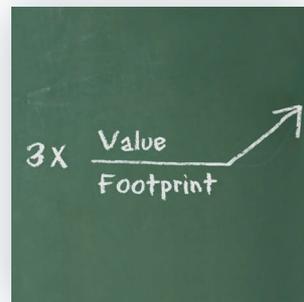


2014年度可持续性发展报告



汉高可持续性发展战略概览

我们的价值观	我们致力于确保 可持续性发展领域的领导者地位 。
我们的战略	用更少资源创造更多价值 ：我们为客户和消费者、为所在社区和为公司创造更多价值，同时减少生态足迹。
我们的目标与实施	<p>至2030年的20年目标：用于运营、产品和服务的生态足迹能创造3倍于现在的价值。可概括为实现公司效率的三倍增长，即“因数3”。</p> <p>2015年五年目标：在铭记未来二十年目标的同时，制定重点领域的具体中期目标（见下图）。</p> <p>六大核心领域：我们致力于针对六大重点领域的价值链开展活动，以体现相关业务的可持续性发展挑战重点领域。</p> <p>三大战略原则：为了成功实施我们的战略，我们制定了三大战略原则：</p> <p><i>我们的产品</i> 以更少生态足迹创造更多价值。</p> <p><i>我们的合作伙伴</i> 是推动价值链可持续性发展的关键。</p> <p><i>我们的员工</i> 用他们的承诺、技能和知识改变一切。</p>

重点领域和2011年至2015年5年目标

更多价值



更少足迹

2014年汉高概览

目录

- 1 前言
- 2 可持续性发展战略与管理
- 8 采购与供应商管理
- 12 生产与物流
- 18 可持续性发展管理
- 22 洗涤剂及家用护理
- 26 化妆品/美容用品
- 30 粘合剂技术
- 34 我们的员工
- 38 社会参与
- 40 与利益相关者的对话
- 43 外部评级
- 44 指数
- 48 关于本报告
沟通平台
- 49 联系信息、工作团队

关键数字

138	49750	164
(年) 成功品牌和技术	(名) 员工	(亿欧元) 销售额
超过	约	约
120	44%	33%
(个) 国家的员工汇聚在汉高	销售额来自新兴市场	管理层员工为女性
超过	超过	约
59%	2200	3800
销售额来自于公司的前十大核心品牌	(项) 社会项目	(名) 员工经培训成为“可持续性发展大使”

汉高全球：地区总部



汉高在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术，主要业务分布在三大业务领域：洗涤剂及家用护理、化妆品/美容用品、粘合剂技术。汉高成立于1876年，总部位于德国杜塞尔多夫。目前，公司在全球54个国家

设有生产点，作为当地雇主、采购商和投资者不断推动经济发展。欲了解各地区的经营业绩和关键指标信息，请查看：《年度报告》第63-69页及 www.henkel.com/sr2014 | 1

我们的指数

业绩指数

	2013	2014
销售额 (百万欧元)	16,355	16,428
调整后 ¹ 运营利润 (息税前利润, 百万欧元)	2,516	2,588
调整后 ¹ 销售回报率 (息税前利润率, 百分比)	15.4	15.8
调整后 ¹ 优先股每股收益 (欧元)	4.07	4.38
普通股每股股息 (欧元)	1.20	1.29 ²
优先股每股股息 (欧元)	1.22	1.31 ²

¹ 除去一次性费用/收益和重组费用。

² 在2015年4月13日汉高年度股东大会向股东提出。

生态指数

	2013	2014
工厂数	164	169
产出 (千公吨)	7,690	7,867
能耗 (千兆瓦时)	2,165	2,094
二氧化碳排放 (千公吨)	655	641
耗水量 (千立方米)	7,881	7,615
废料回收和处理 (千公吨)	155	137

员工指数

	2013	2014
雇佣员工数 ¹ (截至12月31日)	46,850	49,750
培训生 (德国)	487	484
女性员工占比	32.9	33.2
每名员工的平均培训天数	2	1.5
员工持股计划参与百分比	31.9	30.1
每百万工时的职业事故	0.7	0.9

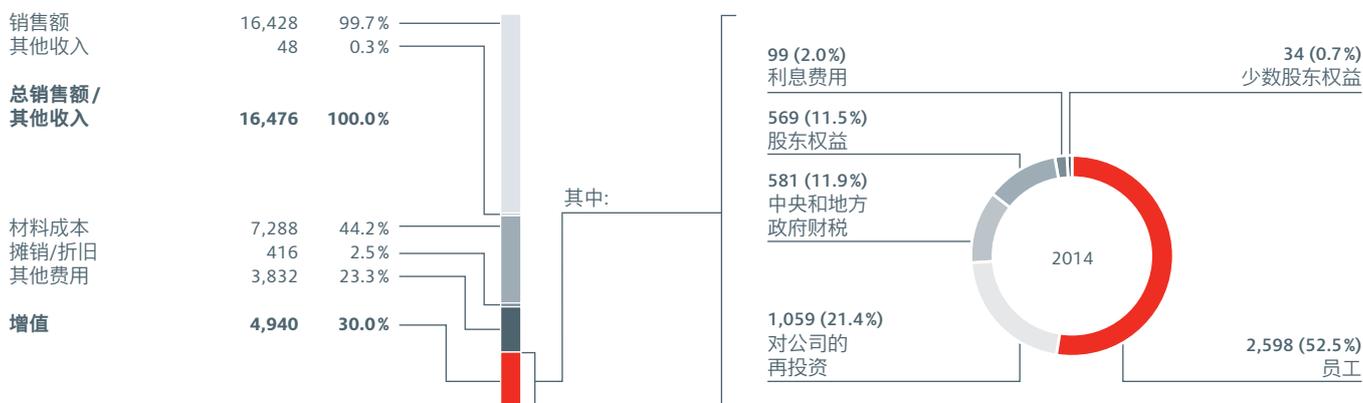
¹ 固定人员, 不包括培训生。数字已四舍五入。

社会指数

	2013	2014
捐赠 (单位: 百万欧元, 包括款项和产品捐赠, 不包括带薪休假)	7.9	8.2
支持项目数量	2,422	2,265

2014年增值表

单位: 百万欧元



增值表显示, 营运所创造出的大部分营业额回流入全球经济中。其中最大的份额 (52.5%) 以工资和奖金的形式流向了我们的员工。中央和地方政府以税收形式获得11.9%;

债权人以利息支付的形式获得2.0%。我们向股东支付了营业额的11.5%作为股息。最后, 留在公司的增值可用于公司未来发展的投资。



凯瑟琳·蒙格斯 (女士)
Kathrin Menges
人力资源执行副总裁
汉高可持续性发展委员会主席

Dear Friends of the Company,

我们致力于成为可持续性发展领域的领导者。这既是我们的目标，也是我们企业的核心价值观之一。对我们而言，它不仅是一种责任，也是不断提高和强化公司竞争力的机会。

我们的行动深植于我们的可持续性发展战略：用更少资源创造更多价值。到2030年，我们希望将效率提升至现在的三倍。为了实现这一宏伟目标，我们制定了至2015年底的“五年目标”。截至2014年底，我们已经提前完成其中4个目标。

员工为取得这些成功做出了重要贡献。例如我们的可持续性发展大使项目：自2012年7月发起以来，全球已有超过3800名员工成为可持续性发展大使，探索可持续性发展挑战，并致力于将可持续性发展知识传播给同事、供应商、客户和学生。通过特别设计的项目，大使们的行动已覆盖37个国家约36000名学生。

通过与利益相关者的定期接触，许多员工获取了宝贵的洞察。2014年，我们也采访了重要市场的利益相关者，了解他们对可持续性商业模式的期望，从而推动了我们战略的发展，促进利益相关方的参与。

2014年，汉高在可持续性发展方面的领导地位再一次得到确认，我们在各个国家和国际可持续性发展评级和指数处于领先地位。

尽管在消除发展对资源利用的依赖性上我们已经取得巨大进步，但前方仍有许多挑战。但凭借清晰的战略和宏伟的目标，我们已经做好充分准备迎接这些挑战，继续致力于构建一个可持续性发展的未来。

凯瑟琳·蒙格斯
Kathrin Menges
人力资源执行副总裁
汉高可持续性发展委员会主席



汉高如何继续推进可持续性发展：
凯瑟琳·蒙格斯 (女士) 访谈

可持续性发展战略与管理

我们的长期目标和核心业务的重心，是达成到2030年目标，使公司效率实现三倍增长的关键因素。

我们的目标

成为可持续性发展领域的领导者是我们企业的核心价值观之一。通过可持续性发展战略，我们为助力可持续性发展和公司业绩增长不断努力。作为可持续性发展的领导者，我们目标是为可持续性发展开拓更多全新的解决方案，更负责地运营企业，同时创造更多经济效益。这一目标涵盖整个价值链中的所有活动。



汉高的可持续性发展：
目标远大的清晰战略（视频）

用更少资源创造更多价值

我们的战略基于世界可持续性发展工商理事会 (WBCSD) 2050 年愿景而制定：“到 2050 年，约有 90 亿人能够在有限的地球资源下宜居生活。”这就意味着作为一家公司，我们有责任利用更少资源实现更多价值，减少排放，帮助人们获得更好的生活。这正是我们可持续性发展战略的核心：以更少资源创造更多价值。我们为客户和消费者、为所在社区和公司创造更多价值，同时减少生态足迹。

增加业务相关性

我们已经认识到，可持续性发展将成为未来我们企业成功的日益重要的因素。到 2050 年，世界人口预计将达 90 亿。全球经济活动加速增长将导致能耗不断增加，资源不断消耗。全球可用资源的压力越来越大，正日益受到世界的关注。



“凭借清晰的战略和敬业的员工，我们计划通过负责的业务拓展取得长远成功。我们的成绩证实我们已步入正轨。”

罗思德(先生)
Kasper Rorsted
管理委员会主席

重点领域和战略原则

我们的活动主要集中在六大重点领域，涵盖了与公司运营相关的可持续性发展挑战。在每一个重点领域，我们根据整条价值链，通过公司产品和科技来推动公司的发展。我们将这六大领域细分为两大维度：“更多价值”和“更少足迹”。为了成功制定我们的战略并达到我们的目标，公司的 49750 名员工必须将这两大维度时刻谨记在心，并贯穿在日常工作中，在业务流程中予以体现。为实现这一目标，我们制定了三大战略原则：产品、合作伙伴和员工。

www.henkel.com/sr2014 | 2



可持续性发展委员会（从左至右）：麦克, Thomas Gerd Kühn, Andreas Bruns博士, Bertrand Conquéret, Thomas Förster博士, Thomas Müller-Kirschbaum教授/博士, 凯瑟琳·蒙格斯（主席）, Carsten Tilger, Peter Florenz博士, Marie-Eve Schröder, Georg Baratta-Dragono和 Nicolas Krauss。委员会引导我们全球可持续性发展战略的制定与实施。欲了解详情, 请查看第6页和 www.henkel.com/sr2014 13

2030 年宏伟目标

如果我们希望在 2050 年, 我们还能在有限的资源下宜居生活, 就必须将公司效率提升五倍。因此到 2030 年, 我们希望与我们的产品和服务的业务运营相关的生态足迹能创造 3 倍于 2010 年的价值。实现三倍效率的目标可以通过不同的途径: 我们能够实现所创造价值的三倍增长, 同时维持原有生态足迹水平不变。或者, 我们将生态足迹降至当前的三分之一水平, 同时创造相同的价值。

通往“三倍”之路的中期目标

到 2030 年, 为了实现这一雄心勃勃的目标, 平均每年效率需提升约 5-6%。因此, 我们针对核心领域, 制定了具体的 2011 到 2015 年五年中期目标。2015 年底前, 我们计划将公司所创造价值和生态足迹之比达到 30%。

截至 2014 年末, 我们已经在四个领域取得了巨大的进步, 例如能源效率提升了 20% 的, 用水节约了 19%, 垃圾减少了 18% (如不包括拆建垃圾则为 22%), 职业健康与安全率提升 25%。我们已经在这些特定的领域提前完成了 2015 年目标。为了在 2015 年继续改进业绩, 我们正在制定新的中期目标, 以最终实现我们的长期“因数 3”目标。

管理和汇报系统

1992 年, 汉高首次就其生产点在环境保护领域所取得的成果和进步、产品改进等进行了报告。随后, 汉高开始就可持续性发展议题准备年度报告。2014 年, 我们在代表着我们全球 99% 产量的 163 个运营点采集了数据。其中代表性生命周期分析覆盖了所有产品类别销售额的 70%, 在创新过程中, 我们系统化评估了我们的产品对可持续性发展做出的贡献。现在, 我们利用已获取的知识, 进一步提升评估和管理系统, 确保我们能够在全公司和价值链中, 对在 2030 年的二十年目标进程上所取得的进展做出综合评价。



六个重点领域总结了与我们运营相关的可持续性发展的主要挑战

“因数3”发展道路上的可持续性发展目标 (截至2014年12月31日, 基于2010年的数据)

因数 **3**

基于汉高2030年可持续性发展战略, 我们已在2011年底时定义了6000多项行动和目标。为了在2030年之前实现我们的“因数3”宏伟目标, 我们将这些措施分解为具体的中期目标, 供我们在2015

年底前在各重点领域中分别实现。这里罗列了部分目标及达成情况:

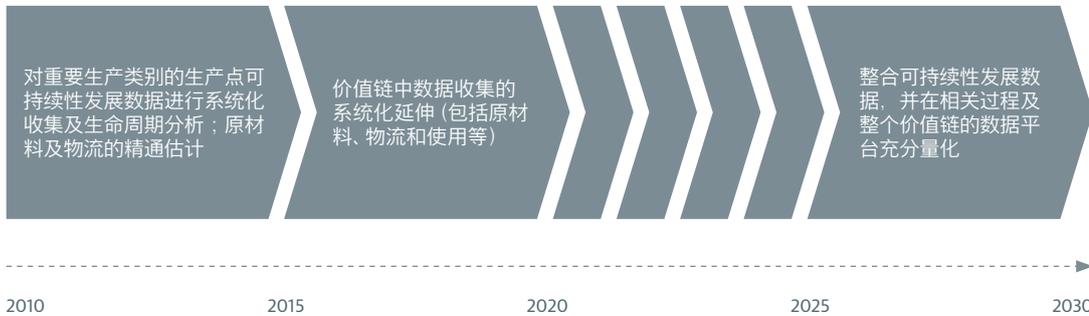
重点领域	目标	状态
	绩效 <ul style="list-style-type: none"> 每生产单位销售额至少增长10%。 	●
	社会进步 <ul style="list-style-type: none"> 根据员工职责, 持续进行培训和专业能力提高。 女性管理者占比以每年1-2个百分点的增长率递增 (参见第36页)。 	● ●
	安全与健康 <ul style="list-style-type: none"> 全球事故发生率降低20%。 到2020年, 消费者粘合剂使用的溶剂减少50%。 	● ●
	能源与气候 <ul style="list-style-type: none"> 到2015年, 每个生产单位能耗和相关二氧化碳排放下降15%。 定期检查生产点, 判定所使用的可再生能源是否环保和经济。 	● ●
	水与废水 <ul style="list-style-type: none"> 每单位生产的耗水量降低15%。 	●
	原材料与废料 <ul style="list-style-type: none"> 每个生产单位废料足迹下降15%。 确保产品原料中所使用的棕榈油和棕榈仁油全部经过可持续棕榈油圆桌会议(RSPO)的认证*。 新目标: 通过以下措施, 在产品中所使用的棕榈油和棕榈仁油方面确保“零净砍伐”: 换成质量平衡的棕榈油和棕榈仁油; 实现合作伙伴合作的全程可追溯性; 到2020年, 帮助增加可持续油对市场的供应, 供应量等于汉高的需求。 	● - * ●
	所有重点领域的总体目标 <ul style="list-style-type: none"> 所有新产品至少对一个重点领域的可持续性发展做出贡献。 制定一个普遍接受的衡量系统, 评估产品对价值链的贡献, 并对产品类别中所实现的进步进行量化。 	● ●

*被新目标取代

● 已达成/按计划实施中 ● 需要更加关注 ● 未达成

价值链影响分析

从自身生产量化到全面量化



衡量、评估和管理进程

汉高正在开发各种各样的评估方法，以优化“价值”和“足迹”维度，这些评估方法能对可持续性发展有最大影响的部分进行衡量。这些方法被归纳为汉高可持续性发展 # 大师系统 (Henkel Sustainability # Master®) (见第 19 页)。该评价系统的核心是用于评估“价值”和“足迹”维度变化的矩阵。

我们利用这些评估结果，研发改进方法，开发具有更好的可持续性发展特性的创新产品。只有考虑整个生命周期，我们才能确保，所采取的行动能改进产品的整体可持续性。我们还通过不同方式利用这一工具，与零售伙伴、非政府组织、科研机构及其他利益相关者进行对话 (详见第 40 至 42 页)。

进一步开发我们的方法与系统

2014 年，我们将工作的重点聚焦于进一步开发我们在“原材料与废料”以及“水与废水”两大重点领域的衡量方法。为了能更好地评估和管理我们对整个价值链的影响，我们对三大业务部的约 120 种产品类型的原料和使用阶段进行了评估。这两阶段对我们所有产品组合都具有决定性作用。我们产品的水与二氧化碳足迹中，80% 以上产生于使用阶段。

为了简化在开发阶段对产品进行优化的工作，我们将潜在的原材料和包装材料的环境资料整合进我们产品和包装开发部门的信息系统中，因此能够尽可能早在开发阶段即对新配方的生态足迹进行计算。

国际合作

我们同精选的合作伙伴合作，进一步致力于核算方法的开发和标准化，对我们的商业行为生态足迹以及为客户、消费者和社会创造的价值两个方面进行核算。例如，我们参加了可持续性发展联盟、消费品论坛和世界可持续性发展工商理事会 (WBCSD)。

在一个与国际化工协会联合会 (ICCA) 和世界可持续性发展工商理事会的合作项目中，我们为衡量和沟通如何在价值链中避免温室气体这一议题制定了指导方针。我们还参与了目前欧盟委员会的“产品生态足迹”项目，该项目由国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E) 组织发起 (见第 42 页)。

公司治理

我们在《年度报告》(第29至49页)和网络上,提供全面的公司治理与合规信息,以及管理委员会的薪酬报告。

www.henkel.com/sr2014 | 4

组织与管理

汉高管理委员会全面负责可持续性发展战略和合规组织。汉高合规组织确保我们符合法律法规和内部指南。

全球统一标准

根据我们的愿景与价值观,我们已经制定了具有约束力的行为规定,在一系列准则与企业标准中均有详述。这些规定适用于全球所有业务领域、各种文化背景下的员工。

《行为准则》包括最重要的公司原则与行为规范。我们还就处理潜在的利益冲突制定了指导原则,作为《行为准则》的补充。这些指导原则是我们预防腐败措施的关键因素。同时,我们设有包括公司可持续性发展准则在内的其他公司标准,以处理具体事宜,如竞争与反垄断法合规性;安全、健康、环境和社会标准以及公共事务。这些准则和企业标准也构成了实施《联合国全球契约》(汉高已于2003年加入)的基础。www.henkel.com/sr2014 | 6

我们的合规组织

我们的合规组织负责全球预防性和反应性措施,由综合管理系统及职责明确的组织架构支持。

首席合规官直接向管理委员会主席报告。他由企业合规办公室、跨部门合规及风险委员会、全球各地约50名本地委派的合规官及企业合规办公室支持。我们的企业数据保护官也是合规组织的一员。这一团队协同合作,确保信息流通,帮助我们的员工履行我们的本地要求,例如,通过开设量身定制的、将当地挑战考虑在内的培训课程。

首席合规官定期向管理委员会以及监督董事会的审计委员会报告违规行为以及有关处理措施。我们的内部报告与投诉渠道通过一条合规热线得以加强,该热线旨在便于员工报告违反《行为准则》、企业标准或相关法律的行为。热线系统由独立外部供应商运营,已在76个国家推出。

可持续性发展组织结构

可持续性发展委员会主席由管理委员会的成员担任,代表公司各个领域。作为一个中央决策机构,可持续性发展委员会引导汉高的全球可持续性发展活动。其成员代表各业务单元和所有企业职能部门,负责将我们的可持续性发展战略付诸实践。

www.henkel.com/sr2014 | 5



注重沟通与培训

由于我们在全球范围内运营, 我们的员工需要面对不同的法律和价值体系。我们许多员工的工作所在国家, 经“透明国际”等机构的调查, 被认为遭遇贿赂行为的风险更高。即使在这种环境中, 也应该毫无例外地适用于所有员工的是: 汉高坚决反对违反法律和标准的行为, 拒绝接受不诚实的商业行为。为向员工明确传达行为规范, 特别是避免日常工作中的利益冲突, 我们注重定期培训和沟通。2014年, 我们在全球范围内对超过1万2千名员工针对这一主题进行了培训。

在合规性方面, 我们的管理人员起到了关键作用。考虑到其在公司的职位, 管理人员们肩负特殊职责: 以身作则。因此, 全球约10450名管理人员必须每年参加两次强制性合规在线培训课程, 了解不同的合规性主题, 其中的重点是反腐败与反垄断法。

对违规行为零容忍

不正当行为向来与汉高的利益相悖。汉高管理委员会和高级管理层均同意这一基本原则。不正当行为会破坏公平竞争, 损害我们的诚信和声誉。我们的员工认为正确的、谨遵道德的业务环境尤为重要。我们坚决反对任何违反法律、准则与标准的行为。必要时, 我们将采取适当的纪律措施。2014年, 20名员工收到了书面警告, 同时26名员工因违反合规性规定而被终止劳动合同。

合规性管理系统的外部审计

汉高合规文化包括对合规过程的持续性监督和和改进。因此, 2013年, 外部审计人员根据IDW PS 980审计标准, 对我们的全球合规管理系统在竞争法和反腐败方面就合规过程的合适程度、执行情况和效率进行了审计。对汉高合规管理系统的完整介绍可于公司网站上获取。

www.henkel.com/sr2014 | 7

审计项目结果

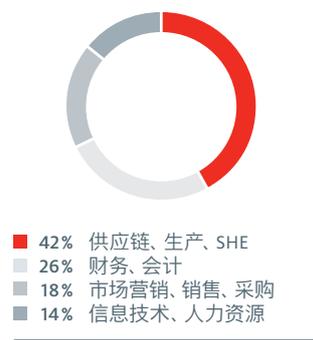
公司审计部门负责人直接向管理委员会主席报告。我们根据风险导向审计计划, 对生产和办公地定期开展审计活动, 同时越来越多地对分包商和物流中心进行审计, 以核实其是否遵守公司的准则和标准。审计是识别风险和潜在改进点的重要手段。

2014年, 我们在全球范围内实施了65项审计。在审计过程中, 就2131项纠正措施达成共识。2014年我们着重关注采购流程、共享服务流程、本地人力资源管理、供应链, 及安全、健康和环境(SHE)标准。

公司对93个运营点进行了SHE标准合规性审计, 得出480项优化措施。在对全球不同地区17个运营点进行的审计中, 社会标准和多元性与包容性政策维护是不可分割的一部分。所有审计结果均包含在向汉高管理委员会和审计委员会提交的内部审计部门的年度报告中。

此外, 我们不断加强对内部监测系统的审核(2014年涉及3个国家), 其中包括被审核的汉高分公司的自我评估。同时, 在2014年开展的研讨会和审计活动中, 我们对569名员工进行了关于合规、风险管理和内部监测方面的培训。

2014年审计重点
2014年汉高审计项目百分比分布



采购与 供应商管理

我们与合作伙伴共同担起在整个价值链中的责任，携手开发创新解决方案，树立新标准。



汉高是《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》的签署方之一。

www.bme.de

全球采购市场

目前，我们的供应商群体包括来自约 130 个国家的供应商和其他业务合作伙伴。超过 70% 的采购量来自经济合作与发展组织 (OECD) 成员国。但是，我们越来越注重开拓非 OECD 成员国的采购市场。我们对全球的供应商提出了同样严格的要求。我们通过全面的流程对供应商进行评估，包括可持续性发展绩效和风险，以及关键商业和营运指标。

具有约束力的供应商准则

跨行业的《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》是我们全球使用的供应商准则。汉高于 2009 年签署了 BME 倡议，该倡议是基于联合国全球契约的十项原则，可在国际上通用。BME 准则是我们与战略供应商签订合同关系的基础。这意味着供应商必须认可跨行业的 BME 准则，即认可全球契约原则，或是制定自己的同等行为准则。

我们对业务合作伙伴的期望

我们希望供应商和其他业务合作伙伴在运营中能够满足我们的可持续性发展要求。在选择和开发我们的供应商和其他业务合作伙伴时，我们需考虑其在可持续性发展方面的表现。这是基于我们早在 1997 年就制定的全球适用的公司采购标准和安全、健康和环境 (SHE) 标准，从那时起，我们就已承诺承担我们在整个价值链中的责任。

责任制供应链流程

根据我们的可持续性发展战略，我们旨在用更少资源创造更多价值。为此，我们采用了最新的五步责任制供应链流程，主要针对两大挑战。首先，确保我们所有的供应商均遵守我们制定的可持续性发展标准。其次，我们旨在有目的地与战略供应商合作，改进价值链的可持续性发展的标准，例如，通过传递知识以及持续开展关于流程优化、资源效率以及环境和社会标准的教育。我们会在与供应商建立关系之初对其进行这一程序，同时也将其作为对现有供应商的定期检查。



“‘携手实现可持续性发展’倡议正成为一个系统化、高效的供应商评估标准。”

卡斯滕·诺贝尔 (先生)
Carsten Knobel 执行副总裁
财务(CFO)/采购/整合业务方案



携手打造更可持续的供应链

2014年10月,“携手实现可持续性发展”(Tfs)倡议组织在上海举办了首届供应商会议。

在“携手实现可持续性发展”(Tfs)倡议组织于上海举办的首届会议上,汉高采购 Joanne Corry有机会亲自向她的供应商,来自苏州博克的 Li Bo (左) 和 Ruan Jinsong 介绍Tfs。

2011年,汉高与其他5家化工企业共同发起“携手实现可持续性发展—化工行业供应链的可持续运作”(Tfs)的倡议。该倡议旨在协调日益复杂的供应链管理流程,优化全球各地业务伙伴之间的对话。

2014年,Tfs将重心转移到新兴市场,尤其关注亚洲新兴市场,并于10

月在上海举办了首届供应商会议,超过400人参会。

大会向中国供应商介绍了这一倡议,旨在就化学工业供应链中存在的挑战达成一致。目的在于使供应商积极加入可持续性评估程序和审计中。该倡议的核心理念为“一份审计,共同认可”。未来,供应商只需进行一次评

估或审计,评估结果会显示在一个互联网平台上,由该倡议的所有成员企业共同参考、审批。至2014年底,Tfs成员企业已发展至12家,较创立之初翻了一番。

1,100 次审计与评估

2014年,在“携手实现可持续性发展”倡议的指导下,我们对供应商进行了1100次审计与评估,汉高将这些审计交由独立的专家执行。

90%

在接受了二次审计的供应商中,90%的企业在可持续性绩效方面有极大改善。

91%

在参加2014年“携手实现可持续性发展”调查的供应商中,91%的企业认为所执行的审计具有积极意义。这表明Tfs倡议为双方带来了效益。

责任制供应链流程



第 1 步: 风险评估

汉高针对全球采购市场的可持续性发展风险, 使用了一套预警系统。首先, 我们对某一个市场或区域的潜在风险进行评估。我们着重针对被国际组织认定为具有较高风险水平的国家。评估包括人权、腐败与法律环境标准。

我们也对第二个层面, 即风险价值链, 进行评估。这些是我们认为可能对公司存在特殊风险的行业和领域。汉高根据此方法甄别风险国家、价值链和在热点话题方面得分较高的采购市场。

第 2 步: 评估

我们通过问卷调查, 由供应商进行自我评估, 另外还有独立专家执行的评估。这两种评估都涵盖了我们在安全、健康、环境、质量、人权、员工标准和反腐败等领域的期望。2014 年共执行了约 1100 份评估。

第 3 步: 分析

基于这些风险评估, 我们根据“信号灯”系统对供应商进行分类。“红灯”通常意味着要进行审计。若为“黄灯”, 则应确认需改进的领域, 如有必要, 我们会对供应商进行审计。

第 4 步: 审计

汉高同独立审计公司合作, 以明确标准进行合规性审计。我们的审计包括现场视察和与本地员工谈话, 现场视察包括生产地检查等。审计后的后续措施, 保证了供应商确实执行已指定的正确措施。重复严重不合规行为将导致供应商关系的立刻终止。在该部分, 我们也积极参与跨行业行动, 旨在提高供应商审计的透明度和效率, 帮助建立跨公司标准。2014 年, 我们共进行了约 141 次审计。

第 5 步: 未来发展

作为供应商管理活动的一部分, 我们与供应商通力合作, 改进可持续性发展标准。通过流程优化、资源效率及环境和社会标准方面的培训计划和联合项目, 我们力争在整个价值链进行积极的调整。总体而言, 2014 年公司评估的战略供应商和其他业务合作伙伴达到了我们的预期。我们因社会不道德行为终止了与一个供应商的关系。

供应商与其他业务伙伴的可持续性表现也是汉高年度“供应商关系大会”的核心要素。2014 年, 我们就公开碳和水足迹的目标与所有战略供应商达成协议。我们会以路径图的方式记录该目标与年度进展, 从而提高供应链的透明度。此外, 自 2008 年以来, 汉高持续对供应商的创新和可持续性解决方案进行表彰。

风险市场的预警系统

风险市场一大示例是，采购用于焊剂与电子行业类似产品的原材料。这包括使之具有导电性的金属——主要是银、铜和锡。在一些国家中，锡矿（锡的主要来源）的开采通常伴着军事冲突与人权问题。近年来，我们不断审核我们的直接金属供应商，要求其提供文件证据，证明其并未从临界区域采购或处理金属。汉高也是无冲突采购计划（cfsi）的成员，该计划由全球电子行业成员发起，目的是确保无冲突的矿产供应链。为此，cfsi组织了独立的第三方审计，依据电子行业的严格要求开展审计工作。

促进可持续性发展的举措

一项名为《携手实现可持续性发展——化学品行业可持续供应链倡议》(Tfs) 的倡议行动基于《联合国全球契约》以及国际化工协会联合会 (ICCA) 责任关怀行动的原则发起。

这项行动的目的在于协调越来越复杂的供应链管理流程，并优化全球业务合作伙伴之间的对话。首先，必须创建协同，以在成员公司和所有共享供应商之间更有效地利用资源，并最大程度降低行政工作。2014年，该倡议有了进一步发展，成员增至12个。

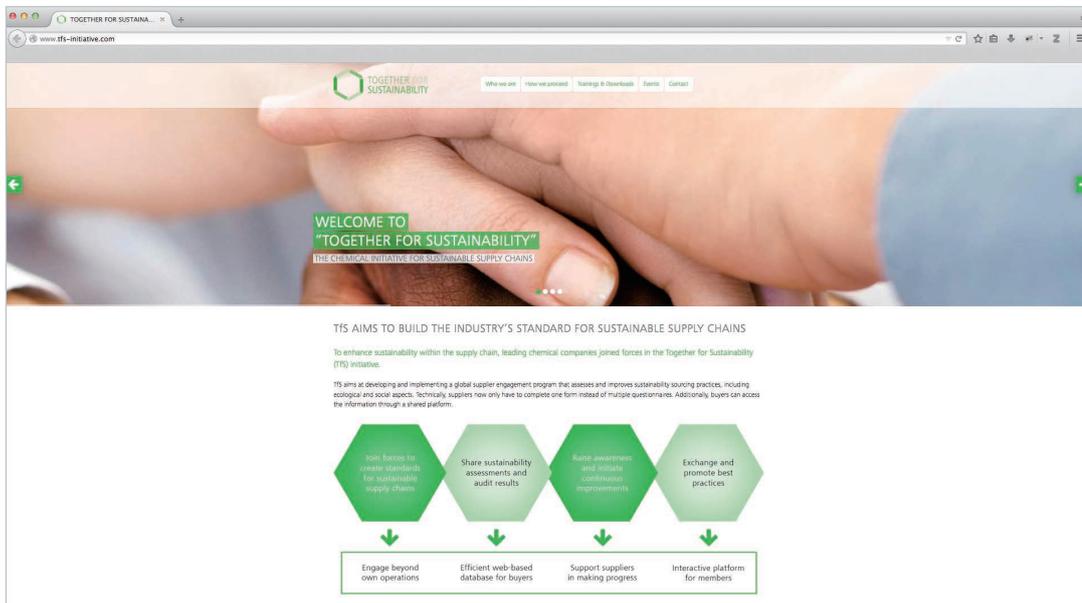
2014年12月1日，Tfs更新了其法律地位。通过与布鲁塞尔的欧洲化学工业理事会 (CEFIC) 的合作，该倡议现在具有了独立非营利性组织的身份。这一合作将在整个化工行业产生更多的协同效应。

此外，汉高也是 AIM-PROGRESS，一个消费品行业的企业论坛的成员。该论坛的一个主要目标是提供一个共同的平台，以促进供应商管理相关的有效合作。

-  www.tfs-initiative.com
-  www.aim-progress.com
-  www.bme.de



与“携手实现可持续性发展”倡议一样，AIM-PROGRESS论坛鼓励成员企业分享经验，利用协同效应。该消费品企业论坛还寻求开发和促进共享的评估方法的使用，以评估整个价值链的企业社会责任情况。



与合作伙伴共享的互联网平台

在www.tfs-initiative.com网络平台上，供应商和化工行业的潜在的合作伙伴可以了解更多有关“携手实现可持续性发展”倡议的内容。除了一般信息和时事要闻，该网站还提供了关于审计和评估的在线培训课程。

生产与物流

为实现2030年前效率提升三倍的目标，我们不断改进和简化生产和物流配送流程。

生产基地的明确目标

汉高在全世界设有 169 座工厂。我们不断在所有工厂努力降低能源、用水和垃圾的产生，同时信守我们对于质量和安全的承诺。谨记“因数 3”的长期目标，我们为生产点制定了切实的中期目标。到 2015 年年底，我们不仅致力于将单位生产的能耗、用水量和废弃物降低 15%，还计划在全球范围内将事故发生率降低 20%（以 2010 年数据为基数）。

在 2014 年，我们共提前完成了其中四个目标。如与 2010 年相比，提升 20% 的能源使用效率，用水节省 19%，垃圾产生减少 18%（不包括拆建废料则为 22%）。同时与 2010 基准年相比，全球工伤事故率降低 25%。

全球优化计划

我们制定了优化计划，以找出最佳运营实践，促进我们整个生产网络的持续改进。我们的业务部门针对所在地开发了一般的和特定的优化计划，因为产品不同，例如家用清洁剂，护肤霜或瓷砖粘合剂，其生产工艺的改进方法也不同。

粘合剂技术业务部结合了精益生产原则、车间和结构化的解决问题技术，以创造客户价值。在工厂中，我们分析价值流，寻找可以提高效率（如等候时间，产能过剩）的机会，并制定相应的改进项目。这些项目往往同时也促进了可持续性发展效益。2014 年，该业务部还针对能源，用水和垃圾发起了可持续性发展培训，并将逐步扩展到主要生产基地。我们还开始培训供应链和运营经理，使用一种八步骤方法改进流程，消除浪费，从而在各自的职责范围中提高效率。

洗涤剂及家用护理业务部利用其“卓越生产”项目来监测在可持续性发展和效率方面的最佳实践。标准化的记分卡被用来按季度确立各个基地的目标，并跟踪持续改进措施。此外，一套基于互联网的全球能源计量系统使我们得以实时跟踪能源使用情况。2014 年，该业务部实施了能源回收和效率计划，将实现每年减少二氧化碳排放 20000 公吨。鉴于这些努力，Econique 网络授予其 2014 年能源大师奖。



通过精益生产实现卓越运营

2014 年，从一套价值流分析研讨会开始，美国新罕布什尔州 Seabrook 的员工建立起了一个综合计划以消除浪费。其主要目的是优化流程，实现运营卓越。图为北美粘合剂技术运营和供应链副总裁 Johnny Tong（右）向哈佛大学教授 Ananth Raman 博士解释我们的精益生产理念。





可持续性生产在墨西哥

Xina项目将使产能翻倍, 同时减少我们在拉丁美洲最大的洗涤剂生产基地对环境的影响。

SHEQ拉丁美洲地区经理Jordi Cruz (左) 和磺化操作员Jose Luis Romero Mejia检查新的热回收系统对提高墨西哥托卢卡工厂的生产效率的作用。

Xina项目, 该扩建项目以我们的墨西哥托卢卡生产基地附近的一座火山命名, 投资额达2千7百万欧元, 将使生产面积翻倍, 技术更趋现代化, 物流更高效。2014年完成了几项升级工作后, 项目已经减少了工厂对环境的影响。举例来说, 项目安装了一个新的热回收系统以节约能源, 该新系统利用我们的磺化工厂产生的废热来预热空气, 用于喷雾干燥洗衣粉。

我们还引入了一套两步反渗透工艺, 以减少液体洗涤剂生产所产生的废水, 增加循环水产量。首批措施落实后, 每吨产品的年能耗已经下降13%, 用水下降14%, 产生的垃圾量下降19%。2014年, 该项目没有导致工厂停工损时事故。目前, 扩建也已经在不中断生产活动的情况下开始。待2015年全面实施所有措施后, 有望实现更多效率方面的效益。

该项目完成后, 托卢卡工厂将成为汉高在杜塞尔多夫以外最大的洗涤剂生产基地, 并可面向快速增长的拉丁美洲市场高效地生产洗衣粉和洗衣液。这家现代化工厂也将作为我们整个集团的可持续性发展和安全性的标杆。



更多关于Toluca生产基地的效率范例。

169 个生产基地

遍布在世界各地, 分属于我们的三个业务部, 是我们在成熟市场和新兴市场的有力覆盖的基础。其中有五个生产基地在墨西哥。

2700 万欧元

用于扩大墨西哥托卢卡的洗涤剂生产基地的生产面积, 更新技术和提高物流的效率。

0 停工事故

是2014年Toluca的洗涤剂生产基地扩建活动创造的纪录。去年, 我们全球有89%的生产基地实现了0事故。

化妆品 / 美容用品业务部继续使用“全面生产管理计划”，帮助确定优化可能性，实施持续改进措施。同时，该业务部引进欧洲顶尖软件系统，对绩效进行实时监测，从而使对生产工艺的控制更加高效。2015年，公司将深入推广该系统。化妆品 / 美容用品业务部同时也注重在其生产网络内共享最佳操作实践，鼓励各工厂根据自身需求制定改进方案，不断改善可持续性发展表现。

2015年，我们将在三大业务部门推行全新的持续改进程序——汉高生产系统（HPS）。该系统运作于公共平台，能让各业务部更好地利用最佳实践，进一步标准化和协调生产工艺。

其他工厂示例请见：

 www.henkel.com/sr2014 | 8

全球：2014年能源节约贡献示例（节选）

重点领域	措施
	土耳其, 安卡拉 通过安装新型热量回收系统, 洗涤剂工厂能够优化器喷雾干燥工艺, 2014年的能耗降低5%。
	意大利, 洛马佐 洗涤剂工厂开始循环使用经过废水处理厂处理的水, 用以溶解添加剂, 清洗离心机, 使每年降低6000立方米的耗水量成为可能。
	突尼斯, 斯法克斯 化妆品/美容用品工厂在生产工艺中增加预混合工艺和预加热工艺。预加热材料帮助工厂降低了总混合时间, 节约了能源, 降低了成本。
	美国宾州, 西黑泽尔顿 化妆品/美容用品工厂安装活动天窗, 利用自然光为工厂提供照明, 降低了能耗。该系统使用卫星控制器跟踪太阳位置, 并采用一排反光镜, 确保即使在冬天也能实现良好的照明。
	澳大利亚新南威尔士州, 七山丘 粘合剂工厂使用高压清洁剂为容器消毒。在日常工作中使用这一技术替代沸水产生蒸汽, 帮助工厂降低了50%的废水排放量。
	乌克兰, 巴拉克列亚、维什戈罗德和尼古拉耶夫 2014年, 三地的粘合剂工厂对烘沙器进行了现代化, 全年能耗下降了约400万千瓦时, 二氧化碳排放降低800公吨。

标准与管理系统

我们的全球优化程序是基于全球统一的安全、健康与环境 (SHE) 标准及一体化的管理系统。SHE 标准和我们的社会标准适用于所有工厂。我们的管理系统确保这些标准在我们的全球生产网络中的应用。

我们员工的行为对这些企业标准的实施具有重要影响。因此，我们会定期对所有工厂开展环保和安全培训课程。

我们定期对工厂进行审计，检验我们的行为准则和标准的合规情况，并逐步将审计对象扩展到我们的分包商和物流中心。所有审计结果（包括 SHE 和社会标准的监测结果）均包含在向汉高管理委员会提交的内部审计部门的年度报告中。

不论在哪里，只要是该地区市场的伙伴期望、认定的标准，我们都会请外部认证机构对工厂的管理系统进行认证。至 2014 年末，我们 90% 的产量来自通过 ISO 14001（国际公认的环境管理体系标准）认证的工厂，93% 来自符合 ISO 9001 质量管理标准的工厂，24% 来自符合 ISO 50001 能源管理标准的工厂。此外，有 83% 产量来自通过 OHSAS 18001（职业健康与安全管理体系的标准）认证的工厂。

与分包商合作

第三方制造是我们生产战略不可分割的一部分。例如，我们进入新的市场，或引进新产品和技术时，我们可能会用到委托加工商、合同制造商。在此情况下，相应的产量通常不高。

与外部合作伙伴合作也有助于优化我们的生产和物流网络，提高资源效率。当前，我们有约 10% 的年产量来自加工商和合同制造商。



我们在质量、环境、安全和社会标准方面的要求，同样适用于所有合约关系和订购下单。我们通过审计对其进行监督。审计工作由内部员工和专业的第三方服务供应商执行。我们旨在同加工商和合同制造商建立长期的合作关系，这也包括将其纳入到我们的环境数据记录体系。

从 2011 年开始，我们已经开始为优选分包商收集有关能源、水、废水和废料参数方面的数据。2014 年，化妆品 / 美容用品业务部为 70% 外包生产收集了环境和生产数据，并计划在 2015 年进一步扩大数据覆盖范围。2014 年起，粘合剂技术业务部也开始收集加工商和合同制造商的安全和环境数据。

此外，为了确保遵循我们的标准、促进持续改进，粘合剂技术业务部首次将“携手实现可持续发展”审计扩展到全球范围的合同制造商和贸易品供应商。我们还制定了所有合同制造商和贸易品供应商必须满足的最低审计要求。



资源节约型 化妆品/美容用品生产

2014 年，位于斯洛文尼亚马里博的化妆品工厂安装了一种新型系统，将工艺用水重新用于清洗工序。通过将工艺用水储存在水池中，并采用热回收手段对其进行加热，全年节约了 7 千立方米的淡水和 20 万千瓦时的能源。图为技术员 Romana Florjančič 与项目经理 Srečko Habjančič。



粘合剂技术业务部的 ISO 认证介绍请见粘合剂技术网页。

职业安全

我们的目标：零事故

在汉高，职业健康与安全是首要考虑的事项。我们“零事故”的长期目标始终不变。为此，我们不断改进职业健康与安全表现。我们的中期目标是，至2015年底，我们的全球职业事故率下降20%（以2010年数据为基础）。

基于行为的安全培训

我们坚持严格遵守我们的安全、健康和环境标准（SHE）。因此，我们会定期在各工厂进行培训，旨在提高员工意识，避免职业事故。我们同时也为在工厂工作的合约工提供培训。

洗涤剂及家庭护理业务部对所有生产管理员进行了培训。2014年，该业务部还引进了一套标准化的安全培训模板，供访客和承包商使用。作为“全面生产管理计划”的一部分，化妆品/美容用

品业务部也对员工进行了健康与安全方面的培训。

2014年，粘合剂技术业务部根据教育培训师的方法推出了安全研讨会项目，消除风险行为，进一步将安全确立为核心价值观。

现状

2014年，职业事故数量为每百万工时0.9起职业事故，较2010年改进了25%。这就意味着我们已提前一年实现了我们2015年的目标。

尽管我们在职业健康与安全方面投入了巨大的关注，2014年仍发生了1起致命事故。一名在埃及塞得港的员工因为电击而受到了致命伤害。为了防止将来发生类似事故，汉高已指示相关工厂对电力设施的操作进行了详细的分析。



在安全日将理论付诸实践

2014年，多个工厂举行了安全日活动，超过1000名来自粘合剂技术业务部的员工参与了这项活动。通过亲身演练，参与者重新巩固了他们在安全操作实践和潜在安全风险方面的知识。图为粘合剂技术业务部供应链与运营高级副总裁Paul Kirsch（右）在杜塞尔多夫举办的安全日上示范灭火。



物流与运输

针对不同产品进行物流规划

我们的生产和物流规划根据需要运输的最终产品性质而特别制定。对于散装产品，我们通过运营地区工厂，降低运输里程和所产生的环境影响。很多小型产品对运输要求低，所以我们尽可能集中大量生产。同时，许多工业粘合剂的生产都在客户工厂的附近进行。

减排行动

在汉高，我们不断优化我们的物流运作，旨在降低运输排放。在设置仓库和配送中心地点时尽量缩短我们的工厂与客户之间的距离。若有可能，我们会合并工厂与仓库之间的运输。

2014年，为了降低运输里程和能耗，洗涤剂/家用护理业务部将杜塞尔多夫的4个配送中心改为立体仓储设施。新建的中心仓库直接坐落于工厂旁边，省去了供应品的运输，降低了20%与客户之间的运输距离。该业务部也与供应商合作对运输汽车进行升级，能够满足更加高效的排放标准。

化妆品/美容用品业务部正致力于与零售商和供应商合作，降低二氧化碳的排放。例如，在法国，该业务部与客户共同发起了一项试点项目，采用硬纸板代替木板来运输产品。

粘合剂技术业务部正在巩固西欧的客户货物交付工作，从而降低运输货车的数量和二氧化碳排放量。2015年，我们的电子业务部将着手将用于运输热敏性产品的泡沫聚苯乙烯冷却器替换为可重复利用的保温集装箱。这种新型的集装箱能够降低75%的碳足迹，每个集装箱减少95%的废料。

道路安全

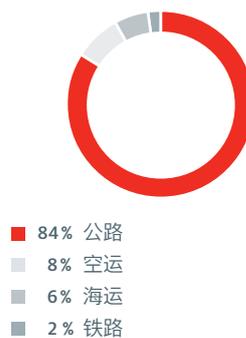
粘合剂技术业务部在印度发起了一场“与汉高携手实现道路安全”的项目，以遏制交通事故。该项目提高了人们安全驾驶的意识，鼓励汉高物流合作伙伴遵循在驾车实践、汽车状况和安全设备方面的严格要求。2015年，该项目将在其他国家展开。

对于物流合作伙伴的要求

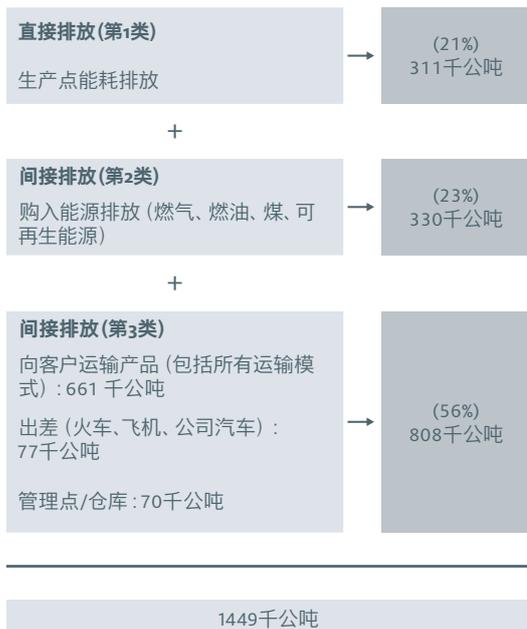
在选择运输伙伴时，我们会考虑其效率以及在环境和安全方面的表现。自2010年起，我们的采购部已将相应标准纳入物流服务竞标流程的要求中。这包括节能目标的制定、车队现代化措施以及对优化路线和记录排放量项目的投资。其他改善物流和运输影响的措施，请访问：

www.henkel.com/sr2014 | 9

2014年产品运输方式



总体规划：2014年运营碳足迹



汉高自身的二氧化碳排放主要来源于能源产生和消耗。其它二氧化碳排放来源与业务运营并无联系。这同样适用于其他温室气体的排放。其他碳排放来源在第1类和第2类排放中所占比例不足1%。第3类排放，特别是与原材料和产品使用相关的排放将归入产品进行计算。

可持续性发展管理

我们生产提供更多价值、带来更少生态足迹的产品，它们对推动可持续性发展发挥着巨大作用。

可持续的创新

要使生活质量的提高不依赖于资源的使用，产品创新是关键。这就是为什么实施可持续性发展战略的战略性原则之一就是：“我们的产品”。我们的产品应为客户和消费者提供更多价值和更高性能，同时产生更少生态足迹。

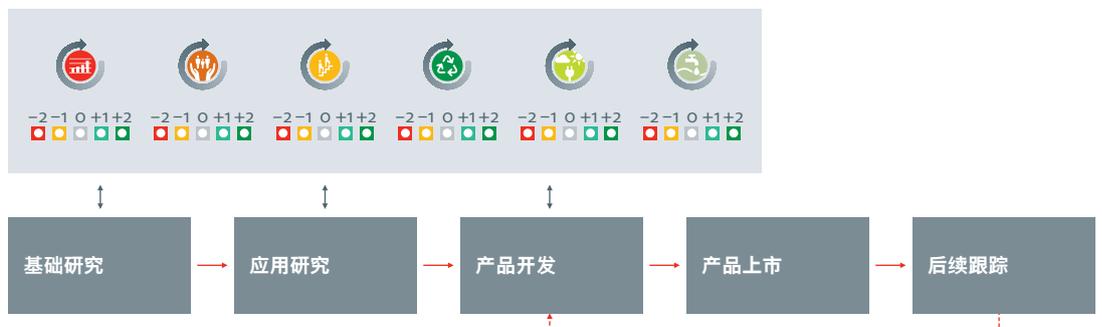
对我们而言，这不是一个研发单个改进生态属性的“绿色”产品的问题。我们的目标是不断改进整个产品组合中的产品，将每一个方面都予以充分考虑。这需要高度的创新性。2014年，汉高聘用了约2650名研发人员，并投资了4.13亿欧元。为使产品研发从最初阶段就符合我们的可持续性发展战略要求，自2008年起，我们就在汉高创新流程中确定了重点领域。

产品和消费者安全

我们的客户和消费者可放心使用我们的产品，只要按预期用途使用，我们的产品就是安全的。我们产品的所有原料和成品需经过多项评估和测试，以确保其在生产、使用和废弃处理过程中均具有较高水平的安全性。这是基于确保符合法律、法规和具有深远意义的汉高标准。

我们的产品研发人员和产品安全专家根据最新的科学发现和具体的安全数据对成分进行评估。他们不断跟踪市场上的汉高产品，并将其见解写入评估报告。评估对象不仅包括各个成分的基本危害可能性，还尤其强调这些成分组合后的配方和使用条件。从一开始，我们就杜绝使用具有一定危险性的物质。在其他方面，我们还努力通过研发

汉高创新流程中的可持续性发展评估



自2008年起，汉高的重点领域在创新流程中得到了系统地体现。这就意味着，研究人员必须证明他们的项目在产品性能、对客户和消费者的增加值以及社会标准方面的优势（“更多价值”），以及资源效率表现（“更少足迹”）。汉高可持续性发展#大师系统（见右图）是研究人员用于评估不同贡献的工具之一。

替代成分, 进一步提高健康相容性。

由于我们的很多产品在使用后将作为废水的一部分, 我们在设计产品构成时, 注重以产品使用不应危害环境为宗旨。

化学工程应用产生的废水通过顶级技术进行处理, 以消除有害成分, 然后进行恰当的处理。

在选择和使用成分时, 我们也会关注公众对于消费品中的化学成分的安全性的争议。作为回应, 我们特别严格且谨慎地对我们评估的科学依据进行审核。若关于产品安全的科学数据和发现的有效性存在严重的不确定性, 我们会完全放弃使用这一物质, 或限制其使用, 以符合我们严格的安全标准。

汉高“可持续性发展#大师系统”——产品和工艺可持续性评估

汉高重点领域		贯穿整个价值链的评估					
		原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
价值	绩效					如: 更好的产品性能	
	安全与健康						
	社会进步					如: 更便捷的使用	
足迹	原材料与废料	如: 更少原材料			如: 更少包装		如: 更少塑料
	能源与气候			如: 更少排放		如: 更少剂量	
	水与废水					如: 更少的用水要求	

汉高“可持续性发展#大师系统”对产品和生产工艺的可持续性表现进行对比。

热点 = 与可持续性发展最息息相关的领域。评估这些领域的改变尤为重要。

汉高“可持续性发展#大师系统”整合多种工具, 以衡量可持续性发展。该评估系统根据我们价值链中的各个步骤和六大重点领域建立矩阵, 并以此为中心。目标在于提高产品价值, 同时降低其生态足迹。根据科学的测评方法, 系统可为每一个产品类别确定热点。

这些是与可持续性发展最息息相关的领域——可同时适用于“价值”和“足迹”两个维度。我们还可通过具体的热点问题对两种产品或流程进行对比, 从而为每种产品类型制定可持续性资料。汉高的研究人员使用这些研究发现, 进行创新和不断的产品改良。

创新和替代测试方法

自20世纪80年代初以来,汉高就一直在研发新方法以测试原料和产品的安全性和相容性,并取得了成功。高级分子生物测试方法被用于全面检查各个方面,如原料对人体皮肤细胞的影响,以便得出优化配方。这是成功产品创新的基本前提之一。我们的主要目标之一是,在不采用动物进行实验的情况下,能够确认关于我们产品和独家使用成分的安全性问题。原则上,汉高不使用动物进行实验,仅在法律规定且无其他公认的替代测试方式来获取必要的安全数据时,才使用动物进行实验。我们遵守相关法规针对禁止进行动物实验的要求,例如欧盟有关化妆品成分安全性测试的法律规定。

关于成分的皮肤相容性问题,现在可借助体外试验进行测试。在过去数十年中,汉高与外部合作伙伴合作研发了体外试验方法,如皮肤模型(技术名称:表皮模型),并提交欧盟动物试验替代品参考实验室(EURL ECVAM)认证,作为动物试验的替代方案。至2015年中旬,汉高计划以开放模式公布这一研究结果,使他人能够自由查阅,并通过行业杂志等渠道,向生物学家和实验室技术人员免费提

供这一方法。这一决定使汉高在全球推广这一替代测试方法的道路上迈出了重要的一步。目前,汉高科学家与弗劳恩霍夫研究所的研究人员合作,使皮肤模型(约一欧分硬币大小)的生产不仅局限于实验室,也可在未来使用机器生产。这一流程将更具效率,使得产量加大。

负责地使用原材料

汉高致力于负责任地管理原材料、保护自然资源 and 生物多样性。我们使用基于可再生原料的成分,以优化产品的总体特性,包括与环境、经济和社会需求相协调。可再生原料是众多产品中的关键成分,如肥皂、洗发水、固体胶棒和墙纸粘合剂。

包装开发中的可持续性发展案例



Vernel Soft&Oils ——创新衣物柔顺剂

该产品的高浓度配方不仅省水,还能节约材料。透明的包装瓶、设计的改进以及标签的选择,使得这种包装的循环利用更为方便。包装瓶的制作材料含25%的可回收PET材料。



更纤薄的 收缩包装薄膜

2014年,化妆品/美容用品业务部在瓦塞尔特吕丁根的工厂开始试点使用更纤薄的收缩包装薄膜。薄膜厚度从35微米减至25微米,从而使二氧化碳排放减少了30%,相当于约530公吨。



100%可回收材料 制成的胶带

汉高携手Interseroh开发了首个采用可回收塑料的产品。百特(Pritt)胶带和修正带的包装背面由一种获得多种奖项的合成材料Procylen制成。所有制成材料几乎均可回收。

棕榈油和棕榈仁油

我们很了解自己在采购和使用原料方面的责任。因此，我们在整个价值链上与合作伙伴共同推动可持续性的棕榈油生产。我们已将“至 2020 年实现零净砍伐”作为目标，这意味着，我们使用的棕榈油和棕榈仁油不应加速有着重要生态价值的原始林和次生林的退化，这包括泥炭地和其他有着“高碳储量”的地区。我们致力于棕榈油和棕榈仁油供应链的改进，防止森林砍伐。在向这一目标迈进的同时，我们意识到，除了购买 Book & Claim 证书，我们还需要做出更多行动。

汉高正与合作伙伴携手合作，至 2020 年，实现对我们产品成分（如：表面活性剂）中使用的棕榈油和棕榈仁油的全面追溯，旨在确保我们购买的所有棕榈油和棕榈仁油均遵循可持续性生产宗旨。此外，我们的另一个目标是：到 2020 年，增加市场上可持续棕榈油的供应，达到与汉高需求相等的水平。

我们通过以下方式实现这些目标：

1. 转向棕榈油和棕榈仁油的物料平衡系统：我们产品中使用的大部分棕榈油与棕榈仁油均间接来自于基于这种油的原料。我们正与供应商携手，确保至 2015 年，这其中至少三分之一的棕榈油获得物料平衡认证（即：可持续棕榈油与传统棕榈油的合理混合）。而且，我们计划不断增加购买获得物料平衡认证的棕榈油，直至 2020 年满足我们的全部需求。这便取代了我们之前作出的关于至 2015 年实现所有产品中使用的棕榈油和棕榈仁油均获得 Book & Claim 认证的承诺。通过购买物料平衡的棕榈油（而不是棕榈油和棕榈仁油证书），我们能更加有效地促进可持续棕榈油进入我们的价值链。

2. 提高可追溯性：我们制定试点项目，对我们使用的棕榈油和棕榈仁油进行追根溯源，确保它们的可持续性生产。

3. 支持种植园和小农：我们有针对性地针对棕榈生产国的种植园和小农提供支持，促进可持续的种植行为，改善他们的生活，确保市场上有充足的可持续棕榈油。2013 年，汉高与发展组织禾众基金会 (Solidaridad) 以及其他合作伙伴在洪都拉斯联合发起了一场历时三年的项目，旨在改善 7500 名小农和 5000 名工人的生计。未来，我们将会继续增加我们对小农的支持。

智能包装解决方案

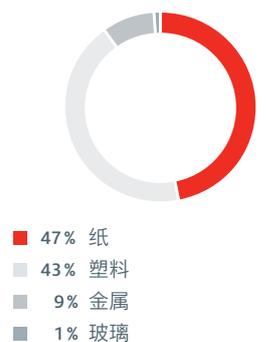
消费品包装需要满足许多不同的功能：确保产品卫生和完整性、保护产品不受外部影响、提供足够消费信息空间，同时通过具有吸引力的包装设计和货架设计，影响消费者的购买决定。为了尽量减少浪费，我们的包装开发人员不断努力，通过智能包装设计实现最少材料的使用，同时采用可在公共循环系统中回收的材料。

汉高公司上下遵循三大基本原则：预防、减少、循环。2011 年，我们对这三大原则进行了详细阐述，并制定了至 2015 年末的全面目标。

- www.rspo.org
- www.henkel.com/positions
- www.henkel.com/developing-alternatives-to-animal-testing

降低消费品包装的生态足迹目标：
www.henkel.com/sr2014 | 11

2014年汉高包装的生态足迹¹



¹约540千公吨（根据包装材料开支估计所得）

洗涤剂及家用护理

与合作伙伴紧密合作是我们“不断研发更为可持续的产品、实现可持续消费”战略的关键。

可持续地满足消费者需求

我们的消费者希望产品能同时满足质量、环境兼容性和社会责任标准。这也是我们行动的指引。我们将此视为创新的推动因素，也是我们未来竞争力的基础。因此，洗涤剂及家用护理业务部的研发战略兼顾了创新和可持续性发展，以提供高效利用资源的技术和产品为宗旨。每一个新产品都必须促进六大重点领域（绩效、社会进步、安全与健康、能源与环境、水与废水、原料与废料）内至少一个领域的发展。通过增加“智能”原料的使用，我们正不断减少所用材料的碳足迹。



使用宝莹资源计算器，我们能为您指出我们产品的优势，并鼓励在使用产品时提高资源利用率。

关注使用阶段

我们战略的一项重大目标是形成可持续的、资源节约型消费。我们的产品就是其中关键。这些产品每天被数以万计家庭使用，而在使用中通常需要消耗水和能源。而我们产品 70% 的生态足迹在使用过程中产生。因此，我们致力于开发有利于高效利用水和能源等资源的产品。通过有针对性地与消费者沟通，我们也鼓励以负责任的方式使用产品。我们以恰当的方式（包括因特网）与目标群体进行沟通，指出我们产品的优势。我们也鼓励通过宝莹 (Persil) 洗涤资源计算器，有效利用资源。



“我们以关注可持续性的创新，为消费者创造更多价值。”

布鲁诺·皮亚琴察(先生)
Bruno Piacenza,
执行副总裁
洗涤剂及家用护理业务部

在实现更为可持续消费的道路上，零售商是我们重要的合作伙伴。他们为我们提供了良好的平台，向消费者宣传更可持续性的产品，以及如何以更环保的方式使用这些产品。举例来说，2014 年，我们加强与沃尔玛的合作，共同致力于为包装开发和高效物流寻找可持续的解决方案。

开发未来的洗涤剂

洗涤剂及家用护理业务部的销售额有 45% 以上来自近 3 年的产品。在任何产品的开发之初，我们都会为之后每个阶段的创新制定可持续的改进措施。为了进一步巩固这一领导地位，洗涤剂及家用护理业务部对合作性研究和开放性创新给予了极大重视，以利用高校、研究机构、供应商和客户等外部创新合作伙伴的优势。通过这些创新合作伙伴在早期的广泛参与，我们旨在满足客户期望，实现更高的产品性能、更便捷的产品使用以及更高的效率，同时实现可持续性发展。



携手实现更大的可持续性 HICAST — 当产业邂逅高校

汉高正致力于与德国亚琛工业大学联合研发面向未来的洗涤剂及家用护理产品。

图为亚琛工业大学的Ulrich Schwaneberg和Ljubica Vojcic (右)正在与汉高生物技术专家Daniela Herbst教授共同研究新型酶。近期,强力酶也已被用于宝莹等手洗洗洁精。

此次合作旨在研发资源使用更高效、性能更佳的产品。新的合作理念称为“汉高先进可持续科技创新校园(Henkel Innovation Campus of Advanced Sustainable Technologies)”,简称HICAST。

在此次与4名教授的跨学科合作

中,汉高投入数百万欧元用于化学和生物技术领域,研发可持续的新型基本原料,开发包括新型酶在内的全新的活性物质。强力酶能够确保洗涤剂、自动洗碗机洗涤剂和手洗洗洁精即使在低温条件下也拥有出色的清洁效果。通常,强力酶可以降低对表面活性剂等传统成分的使用,从而大大降

低能源和资源的使用。

创新校园是汉高与外部合作伙伴广泛而紧密的的众多合作案例之一。



洗涤剂及家用护理业务部研发中心的Michael Dreja教授解说与亚琛工业大学的研究合作的背景。

100%

我们洗涤剂及家用护理产品使用的表面活性成分,能100%自行进行生物降解。早在上世纪五十年代,汉高就已着手研究表面活性成分的生物降解能力的试验。

超过 10000

每年,我们的宝莹手洗洗洁精的生产能够减少超过1万公吨的碳排放,这主要归功于我们的强力酶以及产品配方优化工作。

超过 30

目前,洗涤剂及家用护理业务部与全球超过30所大学和研究机构开展合作项目,其中包括德国马普学会、弗劳恩霍夫协会以及位于美国纽约的哥伦比亚大学等著名机构。



Pril Kraft-Gel采用的酶科技使淀粉残留的清除更彻底，手洗餐具时更有效。

洗衣粉业务对可持续性发展的一大重要贡献在于与巴斯夫 (BASF) 合作所实现的研究成果。巴斯夫的研究者与汉高携手，为新一代优质洗衣液开发出独特配方，在性能和能源两大可持续性发展维度上具有明显优势。相比传统洗衣液，该配方能在更低温的条件下有效清除顽渍。因此，消费者能够使用更少的能源，获得一流的清洁效果。该技术现已应用于宝莹 (Persil) Kalt Aktive 洗衣粉。

洗衣粉领域另一个提高资源效率的产品创新案例为宝莹 (Persil) Duo-Caps 洗衣粉。该产品结合护色配方与强力活性去污剂，即使在低温环境中，也能充分发挥清洁性能。预配比剂量不仅让使用更便捷，还能防止浪费。

超强洁净力助力节能

汉高洗涤剂及家用护理业务部汲取食品与饮料、食品加工、制药和纺织品等行业的创新成果，生产出更为有效且高效的产品。举例来说，汉高将一种原本由制药行业开发、用于确保药片快速溶解的物质添加到 Somat Gold 和 Somat 10 餐具洗涤剂中，使其能够快速溶解，非常适合快速洗涤。由于能够快速释放活性成分，这项创新不仅性能卓越，同时也大大降低了洗涤过程当中水资源和能源的消耗。

汉高与诺维信 (Novozymes) 联合开发出一种高性能酶，并用于宝莹手洗餐具洗涤剂，帮助快速有效地去除饭粒、面粉和其他淀粉残留。这类酶以及一系列产品配方优化措施不仅帮助汉高减少了表面活性剂的消耗，且每年还减少了10000多公吨的二氧化碳排放量。这个数字相当于一个3倍于纽约市中央公园的森林区域的二氧化碳年排放量。

促进可持续清洁的 A.I.S.E 章程

2005年，汉高成为首家满足国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E.)《洗涤剂可持续发展章程》标准的公司。目前，已有约200家公司加入这项行动。所有签署该章程的公司承诺会不断改善工艺流程，每年汇报一次在经济、生态和社会方面的进步。报告采用规定的指标。

为了进一步发展，A.I.S.E. 章程在2010年得到扩大，纳入了其他产品衡量标准。现在，它不但可以证明产品的生产商是符合可持续经营标准的，同时还可表明产品自身也具有可持续性发展的特性。例如在洗衣粉类别中，四大标准尤其重要：成分的环境安全性、用量和包装材料方面的资源利用效率、低温洗涤性能和消费者信息。



Purex Power Shot — 防止浪费

创新自动配量科技可以防止洗衣液用量过多。高浓缩配方有助于节约水和能源等资源。即使在低温条件下，该洗衣液也能充分发挥清洁功效，从而帮助节约能源。



满足所有规定要求的产品可在包装上印刷2011年新推出的A.I.S.E. 章程标志,以向消费者宣传。最初我们的洗衣粉和洗衣液以及织物柔软剂和自动洗碗机清洗产品使用了此标志。现在进入第二阶段, ASP 标识亦可用于我们的万能清洁剂和特种喷雾清洁产品(用于玻璃, 窗户, 厨卫)。

在汉高和其他合作伙伴的支持下, A.I.S.E. 于2014年在欧洲推行“我选择30度”行动。该项行动的共同目标就是鼓励消费者使用更低的水温清洗衣物。项目网站(www.iprefer30.eu)为消费者提供各种有关信息, 例如, 清洗某些特定织物应使用哪种水温, 以及其他洗涤常识。

自2014年开始, 汉高一直为全欧洲范围的A.I.S.E. 教育活动“让孩子远离胶囊”提供支持。覆盖所有欧洲语种的视频和网站教育浏览者让孩子远离液体洗涤剂胶囊的重要性。相关网站(www.

keepcapsfrom-kids.eu)还提供了如何安全地使用液体洗涤剂胶囊的建议。该在线教育活动是对欧洲洗衣粉行业于2012年底推出的“关于液体洗涤剂胶囊的A.I.S.E. 产品管理计划”志愿者活动的补充。例如, 包括汉高在内的所有支持该产品管理计划的生产商, 都在各自生产的液体洗涤剂胶囊的包装上印刷了A.I.S.E. 建议的“远离儿童”安全示意图。

www.iprefer30.eu

www.keepcapsfromkids.eu



A.I.S.E., 国际肥皂、洗涤剂 and 保养产品协会, 是汉高的重要合作伙伴, 帮助汉高有针对性地与消费者沟通可持续性发展事宜。

汉高“可持续性发展#大师系统”——Somat Gold与Somat 10的比较

Somat 10与Somat Gold产品所含的创新多功能科技带来超强洁净力, 同时使用便捷。在“足迹”方面, 良好的溶解性是判断在水温只有40摄氏度时的高效洗碗性能的主要因素。与使用更高的水

温洗碗的类似过程相比, 消费者能从中节约大量能源。Somat Gold同时提供了更有效的洁净力, 不必预先长时间浸泡碗碟, 从而节约更多水和能源。如果所有Somat用户都跳过预先浸泡环节,

他们节约下来的电力相当于36万户家庭一年的耗电量。下表显示了该产品在与可持续性发展息息相关的各类热点下的表现。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
绩效			装载效率更高		洗涤效果	
安全与健康						
社会进步					推荐短期活动	
原材料与废料	少用石油化学原料	包装材料减少		二次包装	用量减少	
能源与气候	针对性原料选择		减排		热水预浸泡	
水与废水					预浸泡的用水	潜在富营养化

足迹 显著的改善



化妆品/美容用品

为了确保每一个创新都服务于可持续性发展, 化妆品/美容用品业务部通过新的指导工具、沟通渠道和合作关系, 巩固了可持续性发展管理。

可持续性发展与创新领导力

我们的创新力量是实现我们的可持续性发展目标的关键性的先决条件。这优先于我们产品的资源高效型生产。从原料的选择到创新的产品使用解决方案, 可持续性发展目标被系统化地整合在产品生命周期的每个阶段。我们把握数字媒体提供的机遇, 同时围绕我们的可持续性发展战略, 开发出能为客户和消费者, 以及为我们公司带来更多价值的解决方案, 同时减少对环境的影响。



由Dial提供的交互式资源计算器使消费者有机会在线了解到在不同水温和淋浴时间条件下, 能源的使用将如何变化。

综合产品管理

为了在创新过程中结合可持续性发展, 我们需要集成化的系统来提供用户友好的信息, 从而实现时间和成本的节约。凭借一系列新的指导工具, 化妆品/美容用品业务部已经实现了配方和包装对环境的影响程度的自动化计算, 并将之系统化地集成到其开发流程中。借助各数据库之间的智能链接, 这些工具使产品研发人员能在挑选原料的早期就衡量和控制产品对环境的最终影响。

我们的战略性供应链合作伙伴也为这一努力做出了重要的贡献。通过联合项目, 我们能够定义供应的原料的环境数据的要求, 并在世界范围内应用这些指导系统。



“数字媒体与创新产品的交融缔造了促进可持续消费的新机遇。”

汉斯·范·比伦(先生)
Hans Van Bylen
执行副总裁
化妆品/美容用品业务部

除了持续改进我们产品的环保性, 使用可生物降解的原料外, 我们还不断降低我们的生产基地产生的废水污染水平。我们位于德国菲尔森的工厂生产染发产品, 在那里, 我们引入了一套智能化生物监测系统, 利用生化分析确保周边地表水的环境安全性。

对产品生命周期的全局思维方式得到了创新的数字解决方案的支持, 从而高效地指导我们产品和工艺的可持续性发展层面。

促进可持续的生活方式

以地球上有限的资源为更多人带来更好的生活质量和福祉是普遍的社会理想和政治目标。除了提供皮肤, 头发和牙齿的个人卫生以外, 化妆品产品还极大地服务于生活质量的情感层面。它们能够营造一种整洁的外表, 增强个人风格和自信心。我们的化妆品和美容用品在这方面做出了杰出的贡献。每天都有数以百万计的人使用我们的美容化妆产品和个人护理产品。由此, 我们将提高生活质量的目标与促进可持续的生活方式这一愿望相结合。



消费者数字互动促进可持续消费

通过创新的消费者沟通方式，我们携手零售合作伙伴增强可持续生活方式的意识。

产品设计师Qian-Yi Li博士（左）正在与化妆品/美容用品业务部数字通讯和市场部的专家Nils Daecke博士和Saskia Schmaus博士就网络竞赛收集的创意视频交换意见。该竞赛旨在促进洗浴时的可持续行为。

消费者在使用我们化妆品时的行为对生态足迹具有决定性作用：冲洗型产品在整个生命周期内所消耗的能源和水中，有90%以上来自产品使用阶段。

为了提高对这一事实的认识，指明在日常生活中如何负责地利用资源，化妆品/美容用品业务部在线上平

台组织了一场国际视频大赛，邀请世界各地的创新人才提交一段60秒的原创视频，以新颖理念鼓励人们在洗浴时节约用水。评委从900个参赛作品中挑选出5名优胜者。各种诙谐的理念以及实现方式充分证明了数字媒体这一创新交流平台十分有吸引力，能影响更多人加入可持续的生活方式。在众多零售合作伙伴合作时，我们将视

频嵌入他们的沟通渠道。零售业是一个重要的沟通平台，让我们能够通过在线媒体直接与消费者交流。将来，我们计划与合作伙伴联手通过新型数字沟通方式，持续推进可持续消费。



创意视频鼓励人们在洗浴时更负责地使用水资源。

160000

借助我们的供应商所提供的原材料数据库与环境数据的智能联接。我们有16万种产品配方的碳足迹已经过系统地衡量。

90% 以上

冲洗型产品在整个生命周期内所消耗的能源和水中，有90%以上来自产品使用阶段。因此，我们旨在鼓励消费者以可持续的方式使用我们的产品。

180000

在欧洲，每年有18万消费者拨打化妆品/美容用品服务咨询热线。接线员能快速、有效地提供有关产品特性或成分的可靠信息。我们也欢迎消费者通过我们的社交媒体渠道联系我们。



Taft Volume Powder定型粉 荣膺Ecocare最佳绿色 产品奖

Marion Trappen与Joachim Kremer博士代表汉高化妆品/美容用品业务部从Lebensmittel Praxis零售杂志手中接受该奖项。与泡沫型产品相比,该定型粉的创新配方降低了90%碳足迹的产生。产品包装摒弃了气体推进剂和资源密集型铝材的使用。



经过生命周期分析,我们了解到消费者会在很大程度上影响产品的碳足迹,由于水的加热过程中的能源消耗相对较大,这种影响对于冲洗型产品来说尤为明显。我们利用新媒体的创造性潜能来鼓励消费者以可持续的方式进行消费,并开发与消费者沟通的新方式,旨在以此增强可持续生活方式的吸引力。

这从国际线上大赛中所收集的视频中也可可见一斑。这些视频以新颖、有趣的方式号召消费者在洗浴时节约资源。通过我们的资源计算器,消费者可在线查看如何通过自身的改变影响耗水量、生态足迹,及淋浴、洗浴、干发、刷牙、洗手的成本。

我们利用所介绍的形式,携手零售合作伙伴与消费者进行互动,并充分活用数字媒体。我们尤其关注与消费者关系最为密切的沟通渠道,并根据不同的目标消费者群体的需求调整沟通风格,由此得以强化其对可持续消费行为的认识。



黛妍蒂肤(Diadermine) N°110系列产品将卓越功效与肌肤亲和性相结合,敏感肌肤人群也同样适用,所产生的生态足迹也更少。

黛妍蒂肤(Diadermine) N° 110 护肤系列

为纪念护肤品牌黛妍蒂肤(Diadermine)成立110周年而推出的黛妍蒂肤 N° 110 系列产品不仅拥有优异的功效和肌肤亲和性,而且能降低生态

足迹。系列中的身体护理油在生产过程中无需加热,减少了能源的使用,显著减少了碳足迹。该产品仅使用从植物中萃取的天然油。通过将11种功能多样的活性成分进行巧妙组合,该护肤系列抗衰老效果显著。黛妍蒂肤旗下所有护肤产品均已得到欧洲过敏研究基金会(ECARF)的认证,具有极高的肌肤亲和力,几乎不会引发过敏。

Taft 发胶粉

作为可持续性发展承诺的一部分,我们也会不断对现有产品进行改进。举例而言,我们为 Taft 品牌旗下的发胶粉研发了一种新配方,在性能不变的情况下使用的定型活性成分比原产品减少15%。我们也在其他品牌中使用了这一创新科技,每年能帮助减少800公吨的碳排放。

为消费者和美发师提供建议

对消费者的全面建议与产品安全密切相关。因此,我们在每一个产品经销国家都设立了一条咨询热线,这样我们就能够快速有效地向消费者提供关于产品特性或成分相关的可靠信息。消费者也可通过社交媒体渠道联系我们。仅在欧洲,每年就有约18万名消费者联系我们。产品相关反馈均被记录在质量保证系统中,并不断反映到产品研究流程中。

我们还为专业美发客户提供培训课程和网络研讨会。通过施华蔻学院(ASK),我们提供高级职业培训项目,在各个方面为我们的美发师提供包括产品使用指导和个人职业发展指导在内的各类支持。

品牌参与

化妆品/美容用品业务部通过一系列社会倡议促进社会进步。2010年11月,施华蔻专业(Schwarzkopf Professional)发起了“构建未来

“Shaping Future”项目，目的在于培训 SOS 儿童村中的年轻人掌握基本的美发技能。自发起后，来自施华蔻专业的 200 名美发师和员工志愿者贡献了自己的时间，为来自 19 个国家的 800 多名 SOS 儿童村中的年轻人提供了培训。其中半数学员还获得了实习机会。2014 年，我们首次在菲律宾、约旦、波兰、克罗地亚和乌克兰举办了培训课程。

九年来，施华蔻一直为“向斑比致敬 (Tribute to Bambi)”基金会组织的儿童救助项目提供赞助。2014 年，我们为多个慈善机构提供了帮助，其中包括 TABEA e.V. 组织，该组织旨在帮助儿童与各家庭勇敢面对亲人的离世，并克服困难。

自 2006 年以来，汉高化妆品 / 美容用品业务部还一直是国际项目“容光焕发 (look good feel better)”的合作伙伴。在该项目中，汉高与德国非营利组织“DKMS LIFE”合作，为女性癌症患者提供免费的化妆课程，以提高她们的自信以及在治疗过程中的求生意愿。施华蔻连续六年为“Charity Ladies Lunch”慈善午餐项目提供支持，相关收入皆用以支持该组织的公益活动。

- www.schauma.com
- www.schwarzkopf-professional.com
- www.lookgoodfeelbetter.org



施华蔻专业 (Schwarzkopf Professional) 的“构建未来 (Shaping Future)”项目为 SOS 儿童村的年轻人提供了有关理发技术的基本培训。自 2010 年发起以来，已有来自 19 个国家的 800 多名年轻人参加培训课程。

汉高“可持续性发展#大师系统”——施华蔻 (Schwarzkopf) Extra Care 奢极黑金洗发露与上一代产品的比较

汉高可持续性发展#大师系统显示了全新施华蔻 (Schwarzkopf) Extra Care 奢极黑金洗发露对可持续性发展的促进作用。公司为该产品开发了新型配方，优化了表面活性剂组合，从而

降低了 15% 的碳足迹。该配方含有 5% 可再生成分。易降解的物质的比例也提高了 10%。同时，产品在与其使用者高度相关性方面的表

现也大为提高，湿发易梳性提高 15%，分叉修复效果提升 38%。下表显示了该产品在与可持续性发展息息相关的各类热点下的表现。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
绩效					湿发易梳性改进	
健康与安全						
社会进步						
原材料与废料	可再生成分	表面活性剂使用减少	使用托盘后产生的废物减少			生物可降解成分
能源与气候	二氧化碳减少		使用托盘时所需能源减少		水加热	
水与废水						废水中成分减少

碳足迹 重大改进



粘合剂技术

可持续性发展与创新密不可分。这两个元素共同促进我们致力于提供领先解决方案，为客户创造更多价值。

领先解决方案提供者

汉高是粘合剂、密封剂和功能涂料解决方案的全球领导者。粘合剂技术业务部一直不断扩大自己的领导地位：我们通过推动创新能力、开发先进技术，将可持续性融入到产品开发过程中，为世界各地的客户和消费者创造更多价值。

粘合剂技术业务部的专家常常在产品设计阶段就与世界各地的客户进行合作。我们共享在行业相关的专业知识，帮助客户提高资源利用率，使产品生产工艺与成品更具可持续性。我们广泛的先进技术组合可减少日常生活中各类产品（从包装和手机，到汽车与飞机）在生产和使用过程中的能耗和二氧化碳排放。

可持续性发展推动创新

作为多个市场的全球领导者，汉高有能力将其解决方案应用到全新的领域。我们的创新型电陶瓷涂层科技 (ECC) 就是一个很好的例证。ECC 可防止汽车发动机零部件受到磨损和腐蚀，使轻金属的使用成为可能，从而帮助减少汽车油耗和尾气。该技术现已成功应用到电子设备领域，为镁底盘提供保护。我们的产品 Bonderite MgC 为电子行业的客户提供支持，帮助简化涂层工艺、降低废品比例，从而减少废料的产生，摒弃使用与环境不相容的重金属（如：镍、铬）涂层的使用。



“我们与客户和合作伙伴紧密合作，提供先进的可持续性解决方案。”

欧阳德(先生)
Jan-Dirk Auris
粘合剂技术业务部执行副总裁

积极主动

我们致力于积极领导整个行业迈向可持续性发展，与战略供应商的合作是我们成功的关键因素。它为我们提供了联合创新的机会，以满足客户的需求。粘合剂技术业务部通过在创新、绩效和可持续性三个方面的年度奖项对表现突出的供应商进行表彰，更强调了我们致力于提高整个价值链的质量和可持续性的承诺。

此外，我们也积极致力于减少产品在生命周期各个阶段的生态足迹。2015 年年初，欧洲将改用可再生材料生产乐泰 (Loctite) 厌氧产品 50 毫升与 250 毫升的红色包装瓶，每年可帮助减少 1000 公吨的二氧化碳。

携手创造可持续性解决方案

在创新解决方案开发领域，汉高拥有 90 多年经验，能够凭借深厚的专业知识和广泛的技术组合，为客户提供支持。我们与客户密切合作，了解他们的工艺、产品和市场，为他们定制解决方案，以提高能源利用率，减少生态足迹，帮助他们实现自身的可持续性发展目标。



引领食品安全包装

作为科技和创新领导者，汉高凭借在安全和可持续性发展领域广泛的解决方案和专业知**识**，推动食品包装业的进步。

包装安全一直是食品业的一个重点话题，大部分食品包装中都含有汉高粘合剂。粘合剂技术业务部为雀巢(Nestlé)等客户提供创新解决方案，实现产品质量和包装安全的双重保障。

我们会根据客户的产品和工艺量身定制粘合剂。从贴标到封箱、压层包装等，我们都能提供专门技术，确保使用过程中的消费者安全，提高资

源利用率。在与立法机构合作改善食品包装安全的工作中，汉高专家发挥着核心作用。

我们的知识平台——食品安全包装门户网站，提高了人们的食品安全意识，向食品安全官员、质量经理、包装开发人员和行业中其他利益相关者共享我们的专业知识。客户重视我们，将我们视为值得信赖的合作伙

伴，以我们的专业知识，提供满足最高品质、安全性和合规性要求的粘合剂，从而保护他们的品牌。我们的全球专家网络早在产品设计阶段就与行业领先的客户携手开展合作。

分析化学家Fatima Martins与她的同事Eric Strittmatter博士在位于美国新泽西州布里奇沃特市的汉高研究中心研发食品安全包装的定制解决方案。



汉高食品安全包装门户提供客户所需的所有食品安全和食品包装相关信息。

19份白皮书

在食品安全包装门户网站可找到由汉高专家制定19份白皮书，提供了在迁移和检验、食品接触立法和风险最小化等方面的详细技术见解。

300名

2014年，在世界各地共举办6次食品安全包装论坛，共有300名行业中的利益相关团体和专家代表参加。这些活动为知识分享与交流提供了平台。

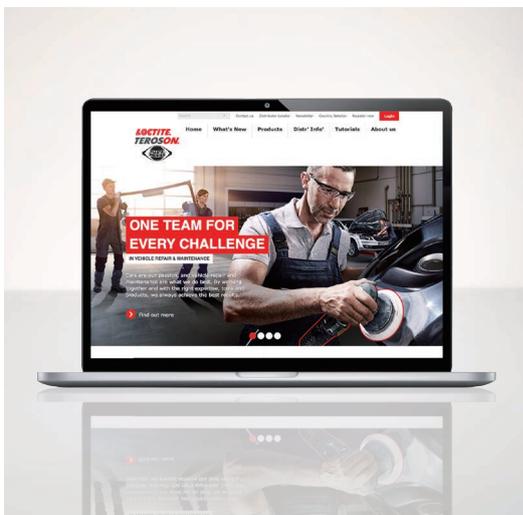
815人

2014年，在由门户网站举办的10次网络研讨会中，共有815人参与了与汉高专家的对话。这种互动形式为大家提供机会，获取更多知识，学习关于食品安全包装各种关键问题的新专业知识。



汽车维修门户网站

汉高独一无二的数字平台为汽车维修市场的客户提供支持。在这里，机械学与汽车爱好者可以获取产品信息，交流如何以最高效的方式使用乐泰产品，产生最少的生态足迹。



作为一个创新和科技领导者，汉高必须分析和响应未来发展趋势。汉高与领先汽车零部件生产商本特勒-西格里公司 (Benteler SGI) 共同开发出了一种复合板簧，帮助沃尔沃 (Volvo) 公司走向轻型汽车领域，使用更少的燃油，减少尾气排放。这种板簧比传统零件轻 4.5 公斤，已应用于新款沃尔沃 XC90 汽车，并计划逐渐覆盖到其他车型。

汉高专家携手世界各地的飞机制造商，开发防雷膜的应用工艺和解决方案。这些技术旨在应用于现代飞机复合结构的外部构造。乐泰 (Loctite) 品牌旗下的一系列创新解决方案，可帮助飞机防雷，同时实现高表面质量和更好的空气动力特性，帮助客户大大降低了飞机的总重、燃料损耗和排放。

来自汉高创新组织的专家携手百威英博集团 (AB InBev)，在其旗下品牌贝克 (Beck's) 位于德国不莱梅市的工厂，为该品牌研发出新一代标签粘合剂——Aquence XP。这种粘合剂以复合原材料为基础，被用于可回收酒瓶。它配方独特，不含酪蛋白，减少材料消耗的同时提高了工艺效率，使得贝克工厂能够使用一种全能型粘合剂实现所有标签、薄膜和箔纸的粘贴。



我们的数字平台为机械学和汽车爱好者提供汉高产品的可持续使用诀窍。

同时，汉高积极推动水与空气过滤领域的创新。乐泰 (Loctite) 和 Technomelt 品牌旗下的领先解决方案能够显著降低过滤器生产过程中的能耗，同时降低机器保养要求，使更快的循环时间成为可能。我们用于滤水器的聚氨酯技术无需冷却工艺，节约了能源和水，同时也为客户节省了成本。

为客户创造更多价值

与设备生产商的合作也是我们为客户创造更多价值的重点方式。我们携手为共同的客户开发最佳的应用系统。这些系统能帮助客户减少材料浪费，提高能源效率，以卓越品质满足其具体需求。

这在我们与机械制造商豪迈集团 (Homag Group) 和赛福莱 (Cefla) 的合作中可见一斑。我们共同为家具业研发出一种创新型粘合剂和涂料应用工艺。随着都市化不断改变着人们的生活方式，我们的解决方案也开辟出新的创新家具设计可能性，兼顾功能性和资源效率。这些解决方案延长了产品寿命，提高了产品质量。同时，由于在生产过程中能够降低资源消耗，也为制造商和终端消费者创造了更多价值。

汉高的领先方案同时也让电子业的客户能够在创造更多创新设计的同时，为可持续性发展做出更大贡献。Technomelt 品牌旗下的封装产品便是一例。它使用方便，为零部件提供防潮、防尘、防震和防变形保护。北美客户 (如 Cavist Manufacturing 公司) 也能开始简化他们的装配流程，消除使用化学物质清洗设备的需求，替换掉在应用过程中会释放有毒烟雾的传统液体灌封工艺。

透明的生命周期评估

作为粘合剂领域的全球领导者，我们了解自己肩负的责任，并希望透明地向公众显示我们的可持续性发展进展。研发人员丰富的知识以及生命周期分析方法有助于我们发现产品组合中潜在的改进可能。我们不仅仅考虑自己产品的生产，同时也考虑产品的使用和客户的生产流程。基于价值链的各个步骤和六大重点领域，我们使用“汉高可持续性发展大师系统”矩阵（见第 19 页）评估产品类别的可持续性。

建议、培训和对话

我们对质量的认知并不止步于销售高性能产品。我们也会向全球各地的客户提供服务和建议。

这使我们能够和客户保持不断的对话，教授他们安全高效地使用我们的产品和服务。我们同时也会抓住一切机会，加强客户对可持续性发展问题的认识，并展示我们的创新解决方案将如何帮助他们减少生态足迹，提高资源效率。

例如，汉高维也纳客户培训中心为建筑业的利益相关者提供与汉高专家交流的机会，分享如何以最佳的方式使用、应用和维护汉高领先的建筑解决方案。通过与客户的这种互动，我们得以确保所提供的高品质解决方案能够完全满足客户的可持续建筑要求。这有利于我们不断与客户进行对话、分享知识，为潜在的以及现有客户提供一个获取有关可持续实践的专业知识、不断强化自身技能的场所。



百特(Pritt)胶水现已采用全新配方，提高了儿童使用时的安全性。正如广受欢迎的百特胶棒，这款胶水不含溶剂，且得益于淀粉的使用，其90%的成分均为天然成分。

汉高“可持续性发展#大师系统”—— Bonderite镁涂层工艺与行业标准工艺的比较

汉高“可持续性发展#大师系统”显示了Bonderite镁涂层(MgC)工艺对可持续性发展的促进作用。该工艺为一种创新型电镀陶瓷涂层技术，用于对镁合金施用保护层。继在汽车车体

外板市场的成功之后，Bonderite MgC 现已被用于消费者电子设备的轻金属领域。该可持续技术简化了客户的生产工艺，降低了碳足迹的产生，增加了产量，减少了废料的产生，同时为金属

提供出色的保护和上漆能力，保护金属预期的外观、触感和感觉。下表显示了该产品在与可持续性发展息息相关的各类热点下的表现。

价值	原材料	生产	物流	工业加工	服务/使用	废弃
绩效				生产率提升	更耐用	
健康与安全				无溶剂、无重金属		
社会进步				无需手动抛光		
原材料与废料				减少不良品		回收更便利
能源与气候				更少能耗		
水与废水				100%水循环利用		

碳足迹 重大改进



员工

我们共同的愿景和积极践行的国际化和多元化的企业价值观将全世界的我们团结起来,也构成了我们业务成功的基础。

人力资源管理

作为一家跨国公司,汉高有超过80%的员工在德国以外的地区工作。我们有来自120多个国家和地区的员工在超过75个国家工作。公司《行为准则》指导着员工的行为表现,具体规定了关于与客户,同事,股东,竞争对手和社会互动的要求。

2012年,我们在公司愿景和价值观的基础上,推出了新领导力准则。该准则表明了对管理员工的期望,促进了公司的发展。此外,我们还始终将上述准则与绩效评估相关联。

我们重视我们的员工,以及他们对公司的成功所做的贡献。我们在评估和提升员工时,没有国籍、性别和年龄/工作年限的限制。选拔人才时,我们以员工的能力、潜力和业绩作为唯一的标准。在鼓励欣赏的公司文化中,找出并消除可能限制员工个人发展的偏见障碍至关重要。为此,我们在2014年推出了一项全球活动,旨在提高员工的多元化和包容意识(请见第37页)。



“我们多元化的员工队伍和包容的企业文化是我们全球成功的关键。”

凯瑟琳·蒙格斯(女士)
Kathrin Menges
执行副总裁
人力资源和基础设施服务

吸引新人才

为了实现我们的战略性公司目标,我们需要富有成效的经理、员工和团队。为了巩固我们的首选雇主地位,我们再次丰富了公司职业生涯网站的内容,并特别强调了新兴市场。同时我们也考虑到,申请者对可持续性发展以及我们在这方面的表现越来越感兴趣。

为了从一开始就激励新员工,我们在2014年推出全球范围的“i4Henkel”入职计划。此后,所有新的管理员工都要参加该计划。

培养领导力文化

培养领导力对汉高很重要,并关系到公司各个层面。在这个背景下,我们联手哈佛商学院发起了为期一周的领导力数字交流活动。基层和中层管理员工就我们的领导力原则展开全球范围的讨论。我们在2014年还与哈佛商学院合作开发了一个新的项目,帮助我们的高级管理人员准备好应对全球环境的战略性挑战。

为了进一步发展我们强大的领导者队伍,我们于2014年推出了EXCEED项目。这个为期九个月的计划使优秀员工有机会直接与地区高级管理人员共同参与商业项目。



传递可持续性发展理念

自该项目于2012年发起以来，已有3800多名汉高员工成为可持续性发展大使。

如果我们希望到2030年我们创造的价值较我们产品和技术的环境足迹实现3倍增长，那就必须齐心协力。所以我们努力让员工清楚地认识可持续性发展理念，并鼓励他们向他人宣传可持续性发展的重要性。我们的可持续性发展大使计划于2012年推出，旨在帮助员工深入参与可持续性发展议

题。此后，汉高已经培训了3800多名可持续性发展大使，覆盖70个国家，其中也包括了所有管理委员会成员。

我们鼓励大使们访问小学，用简单的生活实例解释可持续性发展概念。该计划发起以来，可持续性发展大使们为37个国家的大约36000名儿

童进行了宣传。

2014年，我们扩大了该计划，推出了(Y)OUR MOVE活动。这项活动面向所有区域推出，鼓励员工从日常小事做起，例如节约用电、减少打印，从而为可持续性发展的社会做出贡献。

意大利洗涤剂及家用护理业务部媒体与数字总监Elisabetta Marangoni在意大利米兰的特奥多罗综合学校与学生互动。Marangoni是汉高全球3800多名可持续性发展大使之一。



洗涤剂及家用护理业务部可持续性发展总监Uta Steffen - Holderbaum讲述可持续性发展大使计划的历史。

超过 **3800**

超过3800名员工在2012年该计划推出后成为了可持续性发展大使。该计划是过去三年来汉高最重要的可持续性发展培训举措之一。

约有 **36000**

约有3.6万名学生接受了可持续性发展培训。我们的大使们解释了可持续性发展对日常生活的意义，以及每个人应当如何行动。

37 (个)国家

可持续性发展大使计划，至今已在37个国家展开，我们计划在更多国家推出该计划，以接触更多儿童。

多样性促进公司成功

工作场所当中的多样性以及包容的企业文化是我们全球成功的关键。我们的多元化直接体现在多元化的文化，年龄和性别，同时间接地体现在个人技能，经验，态度，价值观和思维方式等方面。

2014年，我们继续开展相关项目，充分发挥员工的潜力。内容包括综合多元化在线课程和培训、个人研讨会、无意识的偏见意识培训、和全球指导项目。

通过系统性地支持女性的职业发展，我们继续将管理职务的女性比例从2004年时的23%提高至2014年底时的33%左右。

工作——生活弹性

汉高认识到工作——生活弹性对在可持续性发展基础上提高绩效，积极性和生产力的重要性。弹性工作模式是寻求最佳人才竞争中的一个重要因素。这种方式基于信任，强调绩效而非在场与否，以此实现卓越的效益和个人工作弹性。通过签署我们的全球“工作——生活弹性章程”，汉高管理委员会和全球管理人员承诺致力于这种工作方式。自2012年推出以后，汉高已在当地法规基础上向所有国家推广各种灵活工作模式，并进一步发展了其基于结果而非在场与否的文化。

持续培训和教育

多元化的员工队伍和不断变化的需求需要个性化的学习方法。汉高鼓励员工根据各自的需求发展他们的知识和技能。在工作场所中的日常学习以及轮岗被证明是掌握新知识和技能的最好的方法。

通过海外工作使员工有机会获得跨文化经验，这仍然是个人发展的重要组成部分。2014年，全球有650多位员工参与了轮岗。

我们还为员工提供职业和个人发展培训课程。此外，我们不断扩展的在线学习平台eCademy为全体员工提供了持续学习的机会。该平台可根据需要提供交互式课程，视频和在线信息资源，并方便地整合入个人工作日程表中。

绩效导向的薪酬

根据市场惯例，通过公平的薪酬体系对员工个人绩效进行认可，是我们企业文化的一个基本组成部分。男女员工之间没有薪酬差异。

为了奖励个人绩效，约10450名管理人员的工资与业绩成效挂钩。奖金很大程度上受年度个人绩效评估的影响。而对于非管理层员工的激励体系则会考虑当地要求和已有的劳资协议。

关于奖金部分，员工绩效的评估是在参考企业愿景和价值观的情况下进行的。一些可持续性发展战略和目标如果恰处于相关员工的影响范围内且对业务绩效具有明显影响，那么也会被纳入员工绩效评估。除此以外，在目标达成评估会议上，每名员工必须确保自身行为符合所有适用的法律、法规和汉高标准。



汉高创新挑战赛

在2014年春季举行的第七届汉高创新挑战赛中，来自30个国家的21支学生参赛队伍展示了他们对于未来的创新和可持续性发展构想。该国际赛事为大学生提供了扮演创新业务拓展经理的机会，并对2050年的汉高产品或技术展开创想。

图为梨花女子大学的Seul-ah Yang（左）和首尔国立大学的Han-byeol Jang。





2014年多元化与包容性项目

2014年度全球多元化与包容性项目倡导“将尊重差异性融入与他人互动之中”的企业文化。“包容从我开始”的口号突出强调了每位员工对促进工作场地的包容性行为的重要作用。意大利艺术家Guido Daniele (先生) 所作的手指彩绘(左图)以视觉化的方式强有力地展示了汉高多元化的特色。

全球健康管理

我们关注所有员工的健康和绩效能力。我们提供有针对性的健康和预防计划，保护员工不受可能诱发长期疾病的工作环境相关风险的影响。在项目制订阶段，我们的各个现场就根据本地要求确定了不同的关注重点。为了更好地执行这些项目，汉高全球所有分公司每季度都会上报在四个关键指标上的表现：急救人员以及紧急医疗护理的可用性、职业健康检查次数、职业病发生率。

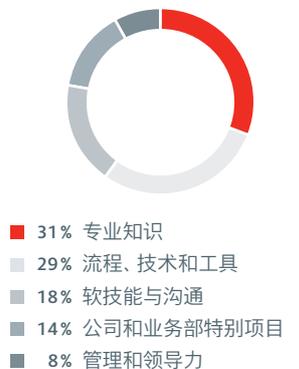
2006年，我们推出了“社会标准”，作为在我们影响范围内制定与人员和劳动者基本权利相关的决策的框架。该标准涵盖了国际劳工组织(ILO) 指导准则、全球契约、跨国企业 OECD 指导准则及社会责任标准(SA 8000) 中的核心要求。通过线上、线下培训课程以及“本地大使”项目，我们确保在全公司上下切实履行这些社会标准。合规性作为集团审计项目的一部分，定期进行核查。

- www.henkel.com/careers
- www.henkel.com/diversity-and-inclusion
- www.henkel.com/our-employees

人权和社会标准

我们明确并愿意承担支持与尊重在我们影响范围内的人权保护的责任。早在1994年，汉高就在公司使命中宣布，我们尊重汉高营运所在国家的社会价值观和文化影响。2000年推出的《行为准则》以及2003年加入“联合国全球契约”的行动，都明确表明了公司的态度。

2014年培训类别



社会参与

汉高与弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)携手在职与退休员工、客户和消费者,支持全球各地的社会项目。

我们的方式

企业公民意识自弗里兹·汉高(Fritz Henkel)于1876年创办公司之初,就一直被视作我们企业文化必不可少的一部分,由企业公民项目四大支柱予以支持:企业志愿活动、社会合作、品牌参与和紧急救助。2011年,弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)的建立强调了汉高不仅聚焦于直接商业利益,还将长期致力于社会公益事业。



2014年5月,在德国杜赛尔多夫举办的残奥会上,52名汉高员工为4800名运动员提供全程支持。图为汉高员工Kerstin Molinero Alvarez在祝贺参赛选手。

企业志愿活动

自1998年起,汉高始终通过“为了明天(MIT)”项目为其在职和退休员工的志愿者活动提供鼎力支持。截止目前,全球员工参与了约11500个项目,覆盖50多个国家。从为印度的小学生提供自行车培训到帮助墨西哥造林,这些项目涉及面相当广泛。2014年,汉高志愿者活跃于37个国家,共参与了592个MIT项目。

社会合作

通过社会合作促进教育机会平等是弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)的首要任务之一。2014年,该基金继续与“德国教育第一”协会合作,支持大学毕业生在社会弱势群体学生就读的学校担任“教师”。

韩国汉高举办的辅导项目“学习,让孩子远离贫困”支持社会上的弱势儿童,为他们提供在校学习、接受语言辅导的机会。

品牌参与

汉高亦通过其品牌支持社会公益项目。2014年,通过“未来工程”项目,宝莹(Persil)捐赠了15万欧元,为54个德国教育发展活动提供支持。这些活动旨在提高儿童的自然与环境意识。

2014年,施华蔻专业(Schwarzkopf Professional)深化与慈善机构“SOS儿童村”和联合国教科文组织的合作,将“构建未来”项目扩展到其他5个国家。该项目为年轻人提供美发技术培训,已在克罗地亚、波兰、约旦、乌克兰和菲律宾开展课程。

2014年,为支持贝尔格莱德的城市复兴长期项目,汉高连续第三年委托瑞士艺术家Pablo Tongi和Christian Rebecchi采用赛力特(Ceresit) Visage系列产品为一座大楼创作壁画。该壁画已于2014年的Mikser艺术节上揭开神秘面纱。

紧急救助

在发生自然灾害时,弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)给予迅速支持。2014年4月,在阿肯色州部分地区受到龙卷风肆虐之后,我们向阿肯色州救世军组织捐赠了大量资金。5月份巴尔干半岛和8月份美国密歇根州发生洪灾以后,我们也组织向灾区捐献了大量物资。

www.henkel.com/corporate-citizenship

www.fritz-henkel-stiftung.com



阅读我们的年刊《同舟共济(Together)》,了解更多我们的社会参与项目。



帮助女性重返工作岗位

2013年，在赢得MIT周年特别项目5万欧元的拨款后，一批汉高员工已成功帮助多名波兰失业女性重返就业市场。

失业不意味着失去收入来源，也意味着失去自我价值感，失去在社会中的一席之地。第一轮“就业之路”项目从2013年10月持续至2014年6月，旨在帮助60位长期失业的波兰女性成功返回就业市场。

在波兰汉高与华沙女性地位基金会的共同协调下，该项目采取多项举措，满足了女性的社会和职业需求。在

项目开展期间，21位来自波兰汉高的女员工与参与者紧密合作，建立起互帮互助的关系。该项目的发起人与领导者、来自波兰汉高的Dorota Strosznajder (女士) 表示，汉高志愿者担起教师的职责，以身作则，分享她们的亲身经历。

该项目已经取得了初步成功。截至2014年10月，60名妇女中的27位已

经找到新工作。其他人则进入参与招聘阶段，或正接受职业培训以便掌握新技能，迈向新的职业道路。第二期项目于2014年10月启动，以帮助另外20名长期失业妇女就业。

汉高波兰企业传讯总监Dorota Strosznajder (中) 及其项目合作伙伴Agnieszka Kramm (左) 和妇女地位基金会的Anna Jachimiak共同发起了这一长期的、帮助波兰失业女性的项目。



Dorota Strosznajder说明汉高如何帮助长期失业的女性重返就业市场。

2272 小时

2014年，汉高为参与志愿项目的员工提供了2272小时的带薪假期。他们利用这些时间，在全球帮助了约4800人。

2265 项社会项目

2014年，汉高在全球支持了2265项社会项目，涵盖我们企业公民项目的全部四个支柱，跨越社会需求、教育与科学、卫生与健康、艺术与文化及环境问题领域。

820 万欧元

2014年，汉高与弗里兹·汉高基金会共捐出资金820万欧元，帮助了全球100多万人。

与利益相关者的对话

我们定期就可持续性发展挑战及解决方法与我们的利益相关者开展对话, 这有利于促进相互理解, 为我们提供宝贵的见解。

对话目的

与利益相关者的对话是汉高可持续发展战略的重要组成部分。我们不断寻求和维持与所有利益相关者进行对话, 包括客户、消费者、供应商、员工、股东、当地社区、政府机关、协会、非政府组织、政客和学术界。

2014年, 我们对重点市场的利益相关者进行了系统调查, 发现我们的目标群体希望我们能将可持续性融入到我们的业务模式中。这些利益相关者看重的其他要点包括考虑社会价值、与非政府组织建立合作关系。

汉高积极参与多个对话平台和可持续性发展相关行动倡议。对话有助于我们更好地理解发展趋势和面对的挑战。这为我们提供了机会, 开发前瞻性理念, 并促进理念的实现。这也是为什么我们

要将参与关于未来框架的科学和政治讨论作为工作重点。

开诚布公的对话有利于我们理解哪些可持续性发展方面对利益相关者群体尤为重要。面对未来的社会挑战, 我们越早越广泛地与利益相关者交换意见, 就能更好地在制定和实施行动时融入他们的想法。这种开诚布公的交流方式是相互理解的基础, 也是赢得社会对我们公司决策的认同的机会。同时, 对公司而言, 对话也是新想法的源泉, 并使我们能够尽早确认潜在风险。

因此, 对话对我们创新管理和风险管理都有重大贡献, 构成了我们可持续性发展战略与报告的基础, 让我们能分享我们的专知, 更广泛地将其付诸实践。

系统化整合对话

公司号召全体员工承担其工作环境中的责任, 根据可持续性发展原则作出决策。与利益相关者的定期对话也是每个员工工作的重要组成部分。通过对话, 公司相关专家和利益相关者集团的相关专家可就当地和地区挑战进行交流讨论。我们因此得以在当地制定战略和解决方案, 对其进行评估, 并付诸实践。对话的方法、议题、持续时间和频度均与利益相关者群体及其具体议题相适应。



第七届德国可持续性发展日

在2014年德国可持续性发展日期间, 汉高代表介绍公司的可持续性发展战略。图为洗涤剂及家用护理业务部可持续发展经理Christine Schneider (左) 与REWE集团的执行专家Christine Denstedt进行讨论。





可持续性发展 中德对话论坛

6名来自德国与中国企业的代表应邀出席了在北京举行的中德对话论坛。汉高大中华区总裁艾峡甫先生(右)便是其中之一。会上,各专家就可持续性发展问题及其对未来的影响进行了探讨。艾峡甫先生代表汉高就推动可持续性发展的有效方式发表了看法。

去年,各国汉高员工与政商界人士、科学家和学者以及公众面对面进行了对话。2014年,汉高参加了20个国家的约120个可持续性发展活动,其中包括:

在新加坡举行的全球绿色经济论坛中,来自世界各地的专家就可持续经济建设道路上的挑战的可行解决方案进行了探讨。会上,汉高新加坡总裁 Daniel Rudolph (先生) 阐释了成为可持续性发展领域的领导者可以让各公司具备竞争优势,赢得客户和投资者,吸引在职和潜在的员工。

美容与个人护理业的零售商和主要公司齐聚美国,参加美容与个人护理产品可持续性发展峰会,讨论产品的可持续性。其目的在于优先考虑最为人所关注的问题和潜在的合作机会。汉高洗涤剂及家用护理业务部高级研究员 Pete He 博士阐释了汉高使用化学品的负责任做法。

2014年,在德国洪堡大学召开的国际企业社会责任大会上,专家们讨论了可持续性发展创新及其与投资者的关联性。法国汉高洗涤剂及家用护

理业务部总经理 Jean-Baptiste Santoul (先生) 阐述了可靠整合和沟通产品可持续性的重要性。汉高投资者关系负责人 Renata Casaro (女士) 则强调了可持续性发展对创造价值的重要性。

与政治家和政府当局的会话

政策制定者和政府当局在决策过程中经常寻求各大公司的专业知识的支持。这一框架使我们得以说明政治考虑对汉高、员工和业务合作伙伴的影响,同时也使我们能够提供相关的经验知识。我们的“公共事务利益代表”标准对此提供了明确指导。通过加入欧盟透明注册动议 (Transparency Register), 我们也积极参与政府或政治事务,开诚布公地提供关于自身利益领域和工作范围的信息。

我们在与协会合作时也同样遵循这一原则。2014年,汉高参与了消费品论坛 (CGF)、可持续性发展联盟、世界可持续发展工商理事会 (WBCSD)、国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E.) 的工作,旨在制定统一的方法与基准,以衡量产品在价值链



我们积极参与多个对话平台和可持续性发展相关行动倡议。了解更多关于我们的重点问题和利益相关者以及我们在复杂问题上的立场。

上对可持续性发展做出的贡献。

汉高在欧洲委员会的绿色产品统一市场倡议中发挥了积极作用, 该举措旨在为组织与产品制定标准化、透明的生态足迹计算方法。汉高始终支持 A.I.S.E 申请针对家用洗衣液的产品生态足迹 (PEF) 试验项目, 并已于 2013 年获欧洲委员会的批准。未来, 直至 2016 年底, 汉高将不断深入参与该试验项目, 为我们的产品类型制定精确、有意义的环保宣言。

机构、国际评级机构和分析师以及学术界进行了对话。我们也考虑了多个财务和可持续性发展指数的评估标准, 以及全球报告倡议组织的准则。此类持续流程的结果基于我们所关注的六大核心领域, 旨在通过我们的产品和业务活动推动可持续性发展 (见下表)。

- www.wbcasd.org
- www.theconsumergoodsforum.com
- www.globalreporting.org

关键问题的确认

社会和企业正面临众多全球挑战。为了识别与我们业务活动具有相关性的议题, 我们采用一系列工具和流程分析了可持续性发展挑战, 并评估了其对公司发展的重要性。为此, 我们与可持续性发展

与利益相关者的对话: 可持续性发展管理相关关键问题的确认



重要性分析: 我们采用一系列不同的工具和流程来分析全球挑战, 确认与汉高可持续性发展管理和报告相关的议题。

外部评级

可持续性发展专家对汉高的评估与认可增加了市场的透明度，为我们在实施可持续性发展战略上的表现提供了重要反馈。

2014年评级和指数

2014年，汉高在可持续性发展方面的出色表现再一次给外部专家留下了深刻的印象。

欲了解更多关于外部评级的信息，敬请登录：

www.henkel.com/sr2014 | 12



自1999年入列DJSI

苏黎世/纽约：自1999年推出以来，汉高一直被列入道琼斯可持续性发展指数，并连续第8年被评为行业领导者。



连续14年入列

伦敦：汉高连续14年被列入富时社会责任道德指数。



自2002年起入选

巴黎：2014年，汉高再次入选Ethibel欧洲和全球卓越可持续性发展指数。



汉高再次入选

巴黎：基于Vigeo的企业评级，2014年，汉高再次入选泛欧交易所Vigeo世界120指数、欧洲120指数和欧元区120可持续性发展指数。



自2010年起榜上有名

汉堡：2014年，汉高再一次成为全球五十大大被列入全球挑战指数榜的公司之一。该指数由汉诺威证券交易所和可持续发展战略机构Oekom研究中心联合开发。



最佳级别

慕尼黑：汉高再一次被Oekom研究中心评定为“最佳”级别。汉高获得B评级，跻身消费品领域最佳公司。



第四次榜上有名

苏黎世：2014年10月，斯托克有限公司再一次将汉高列入斯托克环境保护、社会责任及公司治理领先指数榜。



行业最优

法兰克福：汉高在2014年环保机构Sustainalytics的可持续性发展评级中名列前茅，领先与行业内的其他公司，成为家用和日用品行业的全球领先者。该评级根据环境保护、社会责任及公司管理因素，对各大公司进行评估。



入选全球ESG指数榜

纽约：汉高被列入摩根士丹利全球和欧洲环境保护、社会责任及公司管理(ESG)指数榜。入选该可持续性发展指数榜的公司均显示出在环境保护、社会责任和公司管理方面强大的机会和风险管理水平。

指数

我们在公司范围内所记录的指标帮助我们识别有待改进之处，为项目提供指导，同时密切监控目标的完成情况。

创建透明度

我们确保在全公司记录的指数的信息透明度。我们公开 5 年内每一项指标的进展情况。在本可持续性发展报告中，我们主要发布全球相关的核心指数。及我们在互联网上提供其他环境参数信息。

我们也在互联网上披露关于其他环境指数的进展，如二氧化硫、氮氧化物和粉尘排放及氯化烃的使用情况：

www.henkel.com/sr2014 | 13

事后发现或报告的任何数据偏差将在报告系统中进行可追溯性纠正。由于我们的生产架构不断在发生变化——例如新工厂开业或旧工厂关闭——因此工厂数量也相应发生变化：从 2009 年的 193 个变为 2014 年的 163 个。为了确保年度数据的可比较性，我们也显示其他发展情况，作为生产量相关的指数。

生产运营的环境指标

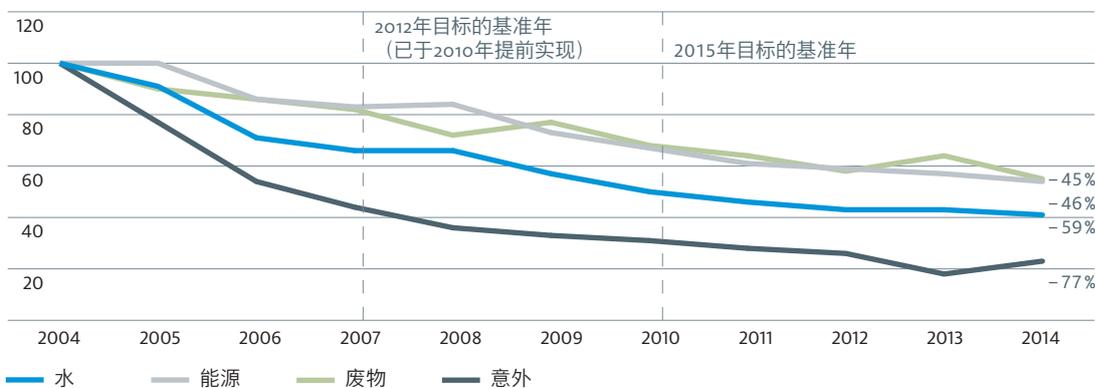
2014 年生产相关数据根据在 54 个国家 169 个汉高工厂中 163 个工厂的情况确定。数据代表了 2014 年超过 99% 的全球生产量。数据被集中核实，以便年末报告，同时也在内部审计项目框架内进行本地审查。

员工指标

职业事故采用全球统一的报告系统进行登记，覆盖达 99% 的汉高员工。公布的员工指数也覆盖了 96% 的员工。

长期发展趋势：2004年至2014年的可持续性发展绩效表现

每公吨产出环境指数、每百万工时职业事故；基准年：2004年



数十年来，我们始终致力于提高生产流程的效率与安全性。过去11年，我们在可持续性发展方面的卓越表现也充分印证了这一点。在所有三个业务领域中，我们的优化努力集中在提高生产运营的价值创造以及职业健康和安，同时降低我们的生态足迹。基于已经取得的进展，我们旨在进一步降低能源和耗水量，降低废料生态足迹，并进一步降低事故发生率（见第4页）。

生产量

单位: 千公吨	2010	2011	2012	2013	2014
生产量	7,432	7,498	7,574	7,690	7,867
指数: 2010年至2014年变化					+6%

随着经济状况的改善和全球需求的增长, 自2010年以来, 我们的生产量再次呈增长态势。

能耗

单位: 兆千瓦时	2010	2011	2012	2013	2014
外购能源	802	670	664	648	650
煤	119	119	112	114	96
燃油	178	167	141	123	113
气体	1,378	1,295	1,291	1,280	1,236
总计	2,477	2,250	2,208	2,165	2,094
指数: 2010年至2014年变化					-20%

外购能源是在我们工厂以外产生的电、蒸汽和集中供热。



环境指标

索引

表格中的指数显示生产量(每公吨产出)相关指数的进展情况。指数基准年为2010年(=100%)

二氧化碳排放量

单位: 千公吨	2010	2011	2012	2013	2014
汉高自身的二氧化碳排放量	365	345	335	329	311
外购能源所产生的二氧化碳排放量	382	333	339	326	330
总计	746	678	674	655	641
指数: 2010年至2014年变化					-19%

能源生成几乎占了所有汉高活动生成的全部二氧化碳排放量。表中给出的值包括在非汉高工厂生成外购能源时形成的二氧化碳。我们在更新数据库时发现一个换算系数错误, 并对2010至2013年的数据进行了相应的调整。

挥发性有机化合物排放量

单位: 公吨	2010	2011	2012	2013	2014
挥发性有机化合物排放量	374	336	336	312	310
指数: 2010年至2014年变化					-22%

自2008年, 我们已推行了额外的措施, 以降低挥发性有机化合物的排放量。2010年有所增加, 是由于生产量增加以及生产组合转变。我们在内部核实数据时发现以前没有被记录在内的排放源头, 并对2010至2013年的数据进行了相应的调整。

水耗与废水量

单位: 千立方米	2010	2011	2012	2013	2014
水耗	8,880	8,190	7,792	7,881	7,615
废水量	4,162	3,792	3,465	3,282	3,093
指数:					
2010年至2014年变化		水耗			-19%
		废水量			-30%

由于水会通过蒸发过程耗损, 且存在于大多数产品中, 因此废水量要少于耗水量。

排入废水的COD

单位: 公吨	2010	2011	2012	2013	2014
排入废水的COD排放量	8,358	7,148	6,031	5,746	6,339
指数: 2010年至2014年变化					-36%

化学需氧量(COD): 含有机物的废水污染指标。

排入废水的重金属排放量

单位: 千克	2010	2011	2012	2013	2014
锌 ¹	489	520	375	359	393
铅、铬、铜、镍 ²	383	356	287	260	189
总计	872	876	662	619	582
指数: 2010年至2014年变化					-37%

¹ 我们在内部核实数据时发现以前没有被记录在内的排放源头, 并对2010至2013年的数据进行了相应的调整。

² 与我们生产无关的有害重金属, 如汞与镉

废料回收和处理

单位: 千公吨	2010	2011	2012	2013	2014
废料回收	94	93	82	88	69
有害废弃物处置	15	15	15	18	18
废物处置	49	45	41	50	50
总计	158	152	138	155	137
指数: 2010年至2014年变化					-18%
施工废料占比	16	13	13	28	20



职业安全



索引

表格中的指数显示了工时相关的职业事故进展情况(每百万工时)。

涵盖了99%的汉高员工, 指数基准年为2010年 (=100%)。

每百万工时的职业事故

至少损失一天工时 (不包括通勤事故)	2010	2011	2012	2013	2014
汉高员工	1.2	1.1	1.0	0.7 ¹	0.9
在汉高工厂工作且直接签约的外部公司员工	1.0	1.1	0.8	0.5	0.8
指数:		汉高员工			-25%
2010年至2014年变化		外部公司员工			-20%

¹ 由于2起事故报告延迟, 因此对2013年数据进行了纠正

重大的职业事故

损失工时50天以上	2010	2011	2012	2013	2014
一般生产活动事故	14	11	7	8	12
行走或移动时发生的事故 (如跌倒)	7	7	6	5	5

员工指数



雇佣员工 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
汉高全球 ¹	47,850	47,250	46,600	46,850	49,750
员工结构					
- 非管理层员工	79.8%	79.9%	79.4%	78.7%	79.0%
- 管理层员工	18.6%	18.6%	19.0%	19.8%	19.5%
- 高级管理人员 ²	1.6%	1.5%	1.6%	1.5%	1.5%
全球员工波动率 ³	4.6%	5.6%	5.8%	4.4%	4.3%

¹ 长期员工, 不包括培训生, 数值经四舍五入。

² 企业高级副总裁、管理层I及IIa。

³ 基于员工的辞职数。

2014年, 员工人数为49750人, 较上一年度增长6.2%, 这主要是由于2014年的收购。

年龄和工龄 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
平均工龄	10.3	10.2	10.4	10.3	10.2
员工平均年龄	39.4	39.4	39.6	39.6	39.7
年龄结构					
16-29	18.1%	18.3%	17.6%	17.8%	18.4%
30-39	34.4%	34.6%	34.5%	34.4%	33.8%
40-49	29.7%	29.4%	29.6%	29.1%	28.2%
50-65	17.7%	17.7%	18.3%	18.7%	19.5%

过去几年来, 员工的平均年龄一直保持稳定。根据我们的多元化战略, 我们确保汉高的员工队伍融合了经验丰富的老员工和培养中的年轻员工。

国籍数 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
汉高	119	125	123	123	124
管理层	82	91	85	88	93
杜塞尔多夫总部	50	53	55	56	62

员工的国际化反映了我们的业务政策, 即由当地员工担任当地职位, 并确保我们在德国总部拥有国际化的团队。

女性员工比例 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
汉高	32.1%	32.5%	32.6%	32.9%	33.2%
管理层	28.7%	29.5%	30.5%	31.6%	32.5%
高层管理人员 ¹	17.0%	18.6%	18.6%	19.8%	20.6%

¹ 企业高级副总裁、管理层I及IIa。

与国际水平相比, 女性员工总比例较好。这也同样适用于管理层人员。这是我们始终贯彻多元化战略的成果。

兼职员工 (截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014
兼职合同 (全球)	3%	3%	3%	3%
西欧地区 (包括德国)	8%	8%	8%	8%
德国	10%	10%	10%	11%

兼职工作模式主要适用于西欧,特别是德国。在新兴市场,如亚洲、东欧、中东和拉丁美洲,对于兼职工作模式的需求显著降低。

人员发展 (截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
内部提升 (管理人员)	1,337	1,387	1,101	1,199	1,154
国际轮岗	470	475	503	581	666
培训师 (德国)	487	483	489	487	484
平均培训天数	2	2	2	2	1.5 ¹

¹ 根据公司综合性培训理念,汉高越来越关注日常学习、轮岗和在线学习平台。

集体协议中所覆盖的员工

(截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
全球比例	44%	44%	44%	44%	44%
欧盟 (EU) 比例	79%	79%	79%	79%	79%

与员工代表进行频繁的正式和非正式对话是汉高长久以来的传统,即使是在未建成员工代表机制的国家也是如此。

员工持股计划

(截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
持有汉高股份员工比例	29.3%	31.3%	28.4%	31.9%	30.1%

2014年,54个国家的11500多名员工购买了该方案下的优先股。截至当年年底,14500多位人员总计持有近300万股份,约占已发行优先股总数的1.6%。新收购ESP股份的封闭期为三年。

社会参与

(截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
支持项目数量	2,493	2,343	2,339	2,422	2,265
援助的人数	730,000	753,629	1,046,321	1,147,483	1,358,108
员工项目休假时间 (天)	54	135	131	51	284
捐赠 (单位:千欧元,包括款项和产品捐赠,不包括带薪休假)	6,087	6,002	7,302	7,937	8,238

所支持的项目的数量比上一年度略少。更有针对性的项目选择使受助人数量小幅提升。与上一年度相比,2014年员工项目所需休假天数显著增加。这是由于员工参与了大量团队志愿项目。一般而言,员工每年最多可申请5天假期参与志愿者活动。捐赠总额较上一年度有所提升。

联合国千年发展目标支持项目比例

(截至12月31日)

	2010	2011	2012	2013	2014
1. 消灭极端贫穷与饥饿	33%	30%	11%	13%	12%
2. 实现普及初等教育	47%	23%	39%	39%	42%
3. 促进两性平等并赋予女性权利	2%	2%	5%	4%	5%
4. 降低儿童死亡率	3%	14%	8%	8%	7%
5. 改善产妇保健	1%	1%	3%	3%	3%
6. 与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争	7%	20%	3%	3%	3%
7. 确保环境的可持续发展能力	6%	9%	15%	15%	15%
8. 建立促进发展的全球伙伴关系	1%	1%	16%	15%	13%

汉高于2003年加入联合国全球契约,承诺将帮助实现联合国千年发展目标。通过其社会参与,汉高对这些目标的实现做出了直接贡献。汉高并不对员工参与计划下提出的项目类型施以影响。然而,大多数项目确实对这些目标的实现做出了贡献。

www.un.org/millenniumgoals

社会指标



关于本报告

可持续性发展报告总结了公司在 2014 财年在环境和社会方面的主要发展情况。报告内容反映的是汉高相关领域和材料方面的可持续性发展情况。

本印刷版报告与在线可持续性发展报告及年报共同组成了一套完整的企业报告理念。自 2003 年加入联合国全球契约以来，可持续性发展报告也是该契约所要求的年度进度报告的基础。

在本报告中，多处参考提示可帮助补充可持续性发展报告、年报和在线可持续性发展报告中的相关信息。

其中参考在线内容的部分以代码的形式标出，如：www.henkel.com/sr2014 |5

若要找到本条内容，需访问网页 www.henkel.com/sr2014。在右侧的“服务”栏找到代码搜索功能。输入适当的代码，就能直接转至你所查找的信息。在线可持续性发展报告中你也可以找到一个详细的索引，链接至全球报告倡议组织 (GRI) 的指南：www.henkel.com/sr2014 |14

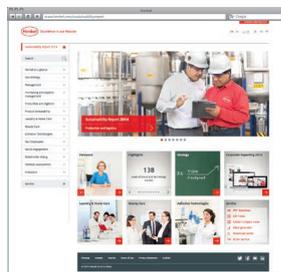
沟通平台

我们致力于利用各种通讯渠道，不断寻求并维持与所有利益相关者的对话。

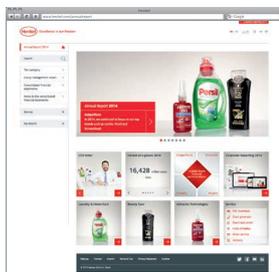
我们的通讯组合不仅包括印刷版的可持续性发展报告和年报，还有两者的在线版本，使用电脑或智能手机便能在线读取。汉高 app 中已收录这两种文件。

汉高官网 (www.henkel.com) 在可持续性发展专栏提供最新的新闻和一般性背景信息。

我们通过 Facebook、Twitter、新浪微博等社交媒体渠道发布有关可持续性发展活动的信息。2014 年，我们在 Youtube 上推出了一系列关于可持续性话题的视频。



www.henkel.com/sustainabilityreport



www.henkel.com/annualreport



汉高app (同时提供ios和安卓版):



社交媒体:



www.facebook.com/henkel
www.twitter.com/henkel
www.youtube.com/henkel



在线可持续性发展报告



在线年报



汉高app (iOS版)



汉高app (安卓版)

联系方式和出版信息

联系我们

欢迎您对我们的《可持续性发展报告》、在线报告或可持续性发展方向提出问题、建议或意见。

企业传讯部

上海 (亚太及大中华区总部)
电话: +86(0)21-2891-8000
电子邮箱: corpcomm.hap@henkel.com

杜塞尔多夫 (全球总部)
电话: +49(0)211-797-3533
传真: +49(0)211-798-4040
电子邮箱: corporate.communications@henkel.com

可持续性发展管理部
电话: +49(0)211-797-3680
传真: +49(0)211-798-9393
电子邮箱: sustainability@henkel.com

投资者关系部
电话: +49(0)211-797-1631
传真: +49(0)211-798-2863
电子邮箱: investor.relations@henkel.com

可下载其他出版物

登陆我们的网站, 查看所有自1992年发布的《环境报告》和《可持续性发展报告》, 同时也提供下载。你也可查看我们的年报、季度报告、愿景和价值观、行为准则、企业可持续性发展准则、领导准则、安全、健康和环境(SHE)标准、公共事务标准、社会标准、公司历史和企业公民杂志《同舟共济(Together)》。

 www.henkel.com/publications



工作团队

工作团队
出版人
汉高 (中国) 投资有限公司
中国, 上海
电话: +86(0)21-2891-8000
© 2015 汉高 (中国) 投资有限公司

编辑工作与协调
企业传讯部:
Uwe Bergmann, Yvonne Gottschlich, Ulla Hüppe,
Mareike Klein, Brandi Schuster, Matt Shoosmith,
Kyle Whitaker, Wolfgang Zengerling

设计和排版
Mpm Corporate Communication Solutions, Mainz
桦道嘉 (上海) 商贸有限公司

中文翻译
上海天华煜京翻译有限公司

照片
Miriam Binner, Andrea Campagnolo, Guido Daniele,
Tobias Ebert, Owen Gao, Steffen Hauser, Philipp Hympe-
dahl, Claudia Kempf, Nils Hendrik Müller, Sami Rahim,
Wojciech Wójtowicz; Henkel

打样和印刷
桦道嘉 (上海) 商贸有限公司

PR no. : 06 15 1,000



Responsible Care®

除特别说明外, 此出版物中所有标志均为汉高集团在德国和在别处的商标和/或注册商标。该内容所含前瞻性表述是汉高股份有限及两合公司管理层基于现有的预测和假设做出的。前瞻性表述的特点是使用诸如: 期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份有限及两合公司及其关联公司实现的未来表

现和结果基于一系列的风险和不确定性, 因此, 可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素, 例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为, 均在汉高的控制范围之外, 并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新前瞻性表述。

